



2017 

企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility Report



關於本報告書

本報告書是鏡鈦科技編製的第五本，上一本的發行日期為 2017 年 12 月，出版週期從 2014 年起每年發行前一年度報告書，希望藉由本報告書所揭露的內容，向利害關係人展現鏡鈦科技對於企業永續發展之決心，鏡鈦科技持續關注公司治理及社會、經濟、環境等各項議題，誠實揭露公司在永續議題上的努力及績效表現，自我期許成為一流的企業公民。

撰寫綱領

本報告書係由 CSR 推動委員成員撰寫，內容架構採用全球永續性報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)所發行之永續性報告指南(Sustainable Reporting Guideline) 第 4 版(以下簡稱 GRI G4) 為依據進行編輯的第四本報告書。

範疇及數據

本報告書涵蓋鏡鈦科技 2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之企業社會責任績效表現，除財務數據涵蓋整體母子公司之營運績效外，其餘指標內容以鏡鈦科技台灣廠區為揭露範疇。報告書所揭露的統計數據除財務數據引用經會計師查核簽證之公開資訊外，其餘是採用公司內部自行統計的結果，財務數據以新台幣計算，環保安全衛生績效數據則以國際通用指標呈現，若所述之量化指標有其他較特殊意義時，則另以註解方式說明。與前一年度(2016 年) 之報告書相較，本報告書之範疇並無重大異動，無重編資訊之疑慮。

外部認證

本報告書內容均由鏡鈦科技各權責單位依所鑑別出之關切議題提供資訊，由 CSR 推動委員會成員負責彙整，並依 GRI G4 審查完成，目前尚未經過第三方查證，未來將視需求評估是否委託第三方查證。

聯絡方式

對於本報告書或企業社會責任活動訊息如有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫：

單位：鏡鈦科技股份有限公司 董事長室

地址：台中市南屯區文山里精科路 9 號

電話：(04)2359-5336

傳真：(04)2359-3906

電子信箱：SP@mail.intai.com.tw

公司網址：www.intai.com.tw



目錄 / CONTENTS

董事長的話
2017 年永續績效

01 關於鏡鈦科技

1.1 鏡鈦簡介	3
1.2 主要產品	3
1.3 組織與沿革	7
1.4 經營理念及願景	9
1.5 品質肯定	10
1.6 股東結構	11
1.7 經營績效	11
1.8 落實永續	13
1.9 報告期間之重大改變	14

02 利害關係人議和

2.1 利害關係人鑑別	17
2.2 重大議題鑑別	17
2.3 利害關係人關注議題及邊界鑑別	19
2.4 利害關係人溝通管道及頻率	21
2.5 參與公協會組織與角色	22

03 公司治理與誠信經營

3.1 公司治理	25
3.2 風險管理	28
3.3 誠信經營行為準則及反貪腐政策	31
3.4 隱私與資訊安全	32
3.5 公司治理獲獎記錄	32

04 責任夥伴

4.1 客戶關係與客戶滿意	35
4.2 永續供應鏈	37

05 永續的環境

5.1 低碳與能源	46
5.2 溫室氣體	48
5.3 水資源利用	49
5.4 廢污水及廢棄物	51

06 員工夥伴

6.1 人力組成結構	55
6.2 薪資與福利	57
6.3 人力培育	59
6.4 多元溝通管道	62
6.5 職場健康與安全	63

07 社會關懷

7.1 公益捐贈	69
7.2 公益服務	69
7.3 捐血活動	72
7.4 企業、學校及政府機關交流	73

08 附錄

附錄	77
----------	----

董事長的話

醫療器材產品攸關著人類的健康照護與生命的延續，因此產品的品質一直是鏡鈦科技對社會大眾最重要的承諾。鏡鈦科技持續挑戰技術升級、追求卓越與建立差異化的技術服務，透過高標準的自我要求，積極落實企業責任與社會回饋，期許能為國家社會帶來正面的影響。

鏡鈦科技持續推動永續環境保護政策，除積極地進行節能工程改善、製程綠化、廢棄物減量及落實資源回收等工作外，持續推動執行 ISO14001 環境管理系統，確保做好既有的污染防治與控制外，並朝向工業減廢及清潔生產之終極目標努力。

員工是鏡鈦科技的重要資產，給員工一個安全舒適的工作環境是企業的責任，鏡鈦科技除取得「OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統」認證，亦取得健康職場認證，員工享有健康舒適的工作環境，並有員工休息室、圖書閱覽區、員工餐廳等福利設施。員工每年施行一次健康檢查、聘用合格醫師定期駐廠提供即時醫療諮詢、聘請專業老師開設健康、舒壓及人身安全系列講座課程，並規劃一系列心靈成長及職涯分享講座，營造幸福企業空間，讓員工工作與健康生活取得平衡。

鏡鈦科技持續參與各式公益活動，關懷弱勢團體，並藉由公益捐贈希望小小的付出，讓整個社會變得更加美好。由於鏡鈦科技積極從事製造研發，深知人才培養的迫切、重要，每年除定期捐款贊助國內研究機構，派員參加各種研討會議，捐款給國內大專院校深耕教育，並與國內大專院校進行產學交流，開放學生申請企業實習，接受學校團體預約參訪等，使學生有更多的機會實際了解工廠實務上的運作。



企業承諾

鏡鈦科技將持續實踐企業承諾，為股東、員工及社會創造利益，努力達成永續經營之目的：

1. 遵守法律及商業道德規範，維持良好的公司治理運作。
2. 提供員工健康、安全、快樂的工作環境及合理報酬與福利。
3. 落實節能減碳，推動節能、低耗能之製程，減輕環境衝擊。
4. 將企業社會責任推廣至供應鏈，創造永續環境。
5. 鼓勵員工參與社會公益活動，關懷社區。
6. 持續創造公司價值，提升股東權益。
7. 加強企業社會責任資訊揭露，提升資訊透明度。

2017 年鏡鈦科技的永續績效

1. 公司治理

2017 年度第四屆公司治理評鑑上櫃公司排名 6%~20%。

2. 責任夥伴

客戶滿意度較前一年度持續增加 1.3%。

3. 永續的環境

自來水回收再利用較前一年度增加 9.7%。

4. 員工夥伴

推動正向能量課程，啟發同仁正向思考及豐富心靈內涵，提升良好工作效益，營造更良好的職場環境。

5. 社會關懷

公益捐贈支出 47.3 萬元。

董事長帶領志工隊於高美濕地進行淨灘活動。

愛心捐血募得 85 袋 250cc 愛心血漿。



01

關於鏡鈦科技

01 關於鏡鈦科技

1.1 鏡鈦簡介

鏡鈦科技成立於 2004 年 10 月，營運總部座落於臺灣臺中市精密機械科技創新園區，藉由多年技術的扎根，已逐步轉型為高端精密金屬產品製造商，產品應用範圍涵蓋醫療微創手術用之器械零組件、精密五金扣件零組件、高頻微波機械開關和相關元件與輔助系統，提供客戶各類精密金屬加工之工程整合技術、自動化生產的設備、模治具之開發與設計等服務，鏡鈦科技堅持良好的產品品質、具有競爭力的價格優勢、第三地物流服務等，以 OBM、ODM 與 OEM 全方位商業模式服務客戶需求。

公司名稱	鏡鈦科技股份有限公司
股票代號	4163
資本額	新台幣 402,380,000 元
設立日期	2004 年 10 月 21 日
上櫃日期	2012 年 11 月 15 日
主營項目	醫療器材用產品、精密扣件產品、微波開關產品生產製造及銷售
營運總部	臺中市精密機械科技創新園區 / 台中市南屯區精科路 9 號
營運分支機構	35 路廠：台中市工業區 35 路 10 號
董事長	蔡永芳
總經理	林俊男 (2017 年 6 月 22 日新任)
員工人數	截至 2017 年 12 月 31 日含派遣共 613 名員工
子公司	Aoltec International Inc.(USA) / Ever Golden International Limited(HK)

1.2 主要產品

主營項目	主要產品	用途
醫療器材	內視鏡腹腔手術器械之精密金屬零組件	用於泌尿科、婦產科、一般外科、胸腔外科等手術所需器械
精密扣件	精密五金扣件金屬加工零組件客製化產品	用於汽車產業、建築工業、工業及商辦用鎖、光學產業
微波開關	高頻微波開關及相關元件與輔助系統	用於通訊產業、航太產業及精密儀器設備

1.2.1 產品銷售市場

鏡鈦科技的主體客群分佈在北美洲、歐洲等先進國家，同時在二岸三地的耕耘亦有良好的成績，目前秉持落實立足台灣，積極朝向全世界來擴張事業版圖。

1. 醫療器材：

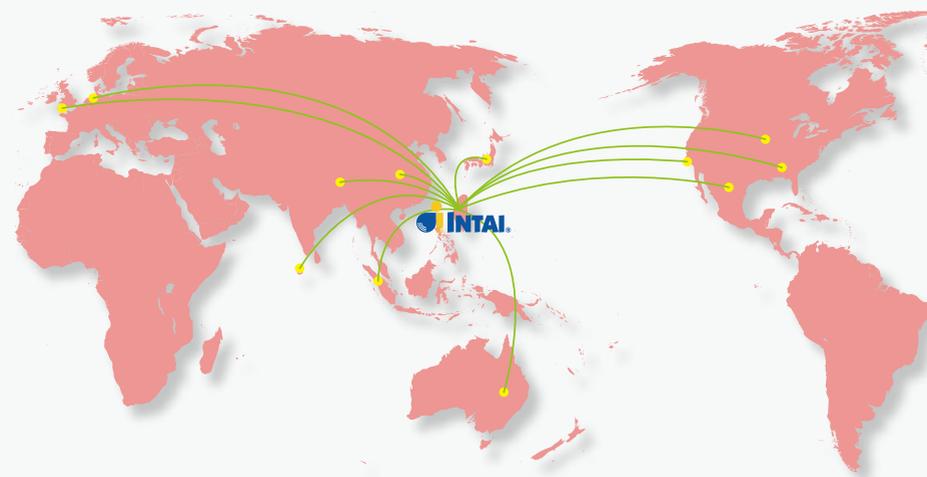
客戶群在北美地區超過六成，歐洲與日本約佔三成，主要客戶皆來自成熟的已開發國家，醫療技術與設備領導全球，鏡鈦科技跟隨客戶演進的腳步，利用最先進的技術與設備以及優秀的高科技人才，提供全方位的一站式服務，滿足客戶與時俱增的先進技術產品要求。

2. 精密扣件：

作為鏡鈦科技的起家事業，經過多年的轉型與進化，仍為鏡鈦科技的主要營利事業之一，其主要客戶群來自美國、德國以及台灣等國家的汽車與航太工業，而北歐、東歐、東南亞和中東地區也都有一定數量的客群。

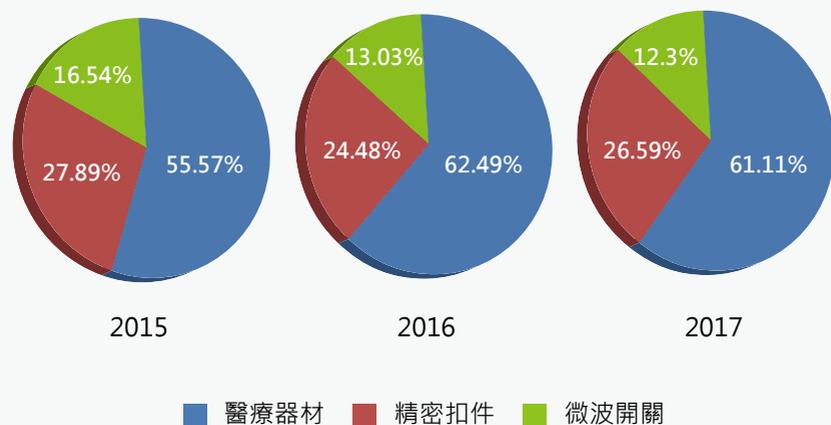
3. 微波開關：

以精密的微波開關產品線提供全球電信、航太工業客戶群，主力客戶以北美地區為首。

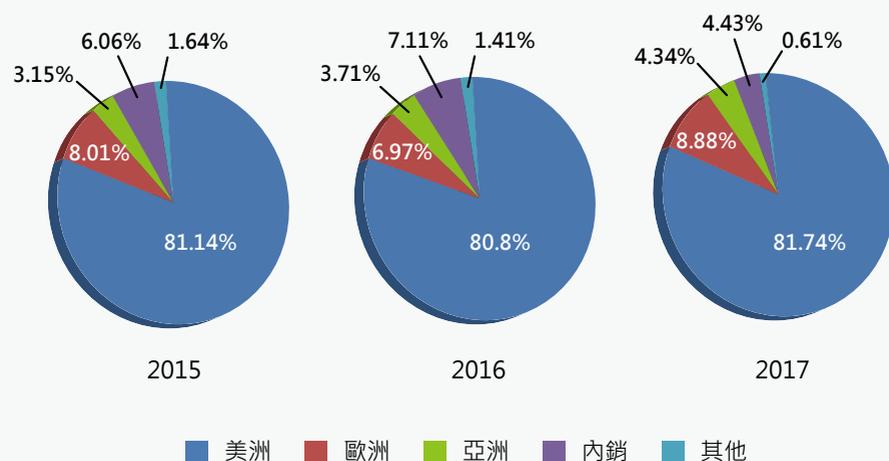


1.2.2 產品銷售比重及銷售地區

1.2.2.1 銷售比重



1.2.2.2 銷售地區別



1.2.3 未來發展策略

鏡鈦科技並未滿足現有成績，還積極投入醫療領域創新產品的研究與開發，繼續朝多角化穩健經營與風險最小化方向前進。在未來的一至三年，一方面將本著穩健經營的腳步來服務即有客戶群，增加各客戶的採購佔比，提高相互依存度，最終成為客戶的永久合作夥伴；另一方面也將積極開拓新客群，藉由各個相關展會、網路媒介、產官學合作渠道等...尋求新客源。

鏡鈦科技 2015 年申請並通過經濟部技術處之「鼓勵國內企業在台設立研發中心計畫」補助，於公司總部成立「微創醫材研發中心」，鎖定發展手術導航核心技術、骨科及運動醫學微創醫材，並於 2016 年度通過經濟部產業升級創新平台輔導計畫開發關節手術用單孔微創套管及拋棄式內視鏡產品，期望透過技術的不斷創新，以實現鏡鈦科技的企業願景，成為「善用科技及創新，造福人群的世界級公司」，持續照顧客戶、全體股東、所有員工以及協力廠商的權益，真正達到【永續經營】的目標。

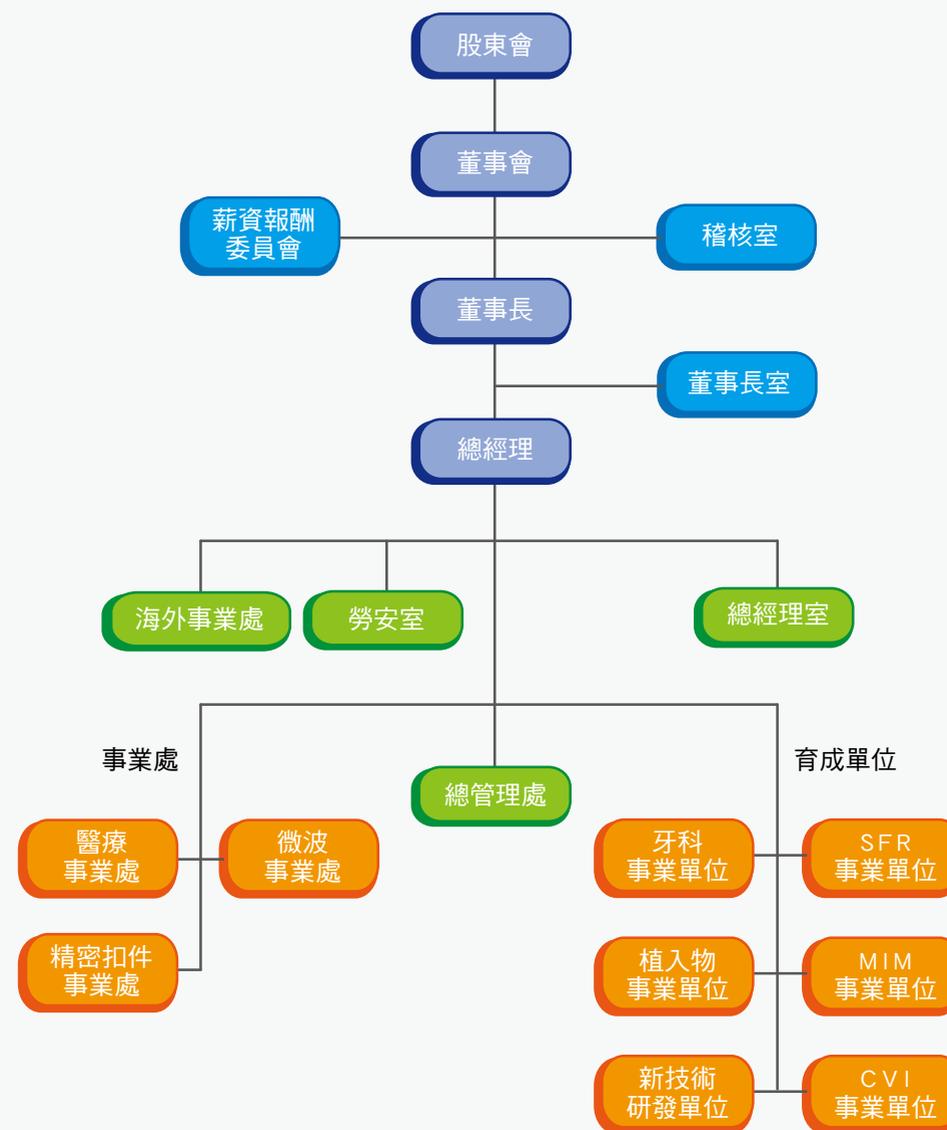


1.3 組織與沿革

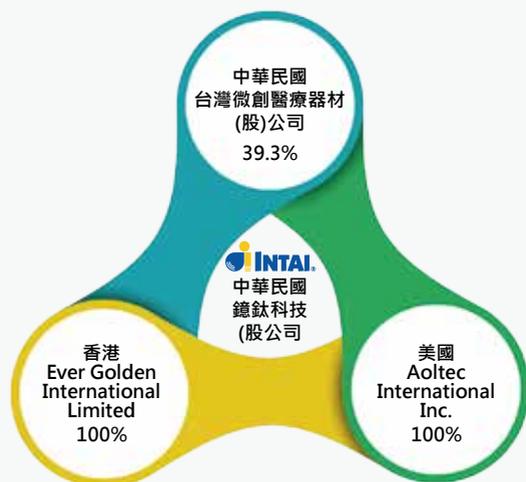
1.3.1 公司沿革

年度	重要記事
2004 年	鑄鈦科技(股)公司設立 通過衛生署 GMP 合格認證 通過 ISO 14001:2004 認證 投資設立德國子公司、美國子公司
2005 年	取得製造業、販賣業藥商許可執照
2006 年	通過 CE、ISO 13485、TS 16949 認證 醫療器械產品取得 FDA 註冊
2007 年	取得中華人民共和國「醫療器械註冊證」
2008 年	投資設立香港子公司
2009 年	取得 AS 9100 認證 取得「第二等級醫療器材許可證」 通過 ISO9001:2008 換證
2011 年	註銷德國子公司 股票公開發行、股票與櫃買賣
2012 年	股票正式上櫃掛牌買賣 牙科產品取得歐盟 CE、台灣 TFDA 上市許可
2013 年	取得 OHSAS 18001:2007 認證 牙科產品取得美國 FDA 上市許可
2014 年	通過社團法人中華公司治理協會 CG6009 通用版公司治理制度評量認證 獲頒第十一屆上市櫃公司資訊揭露評鑑 A+ 等級
2015 年	牙科產品取得中國大陸 CFDA、新加坡 HSA 上市許可 榮獲經濟部第三屆卓越中堅企業獎 榮獲台中市勞工局舉辦「卓越企業·幸福勞動-樂活職場一星獎」 榮獲第一屆公司治理評鑑上櫃公司排名前 6%~20% 區間
2016 年	榮獲第二屆公司治理評鑑上櫃公司排名前 5% 榮獲天下雜誌 CSR 企業公民小巨人獎
2017 年	榮獲第三屆公司治理評鑑上櫃公司排名前 6%~20% 區間

1.3.2 組織架構



1.3.3 與關係企業組織



1.4 經營理念及願景

1.4.1 經營理念



1.4.2 企業願景

「善用科技及創新，造福人群的世界級公司」

1.5 品質肯定

鏡鈦科技擁有 GMP、ISO9001 國際品質管理系統、ISO13485 醫療器材品質管理系統、AS9100 航空工業品質管理系統、TS16949 汽車產業品質管理系統等國家標準系統認證，自有產品亦取得 CE、FDA、CFDA、HAS 等多國產品販售許可證，品質備受國際肯定。



GMP



ISO13485



ISO9001



TS16949



AS9100

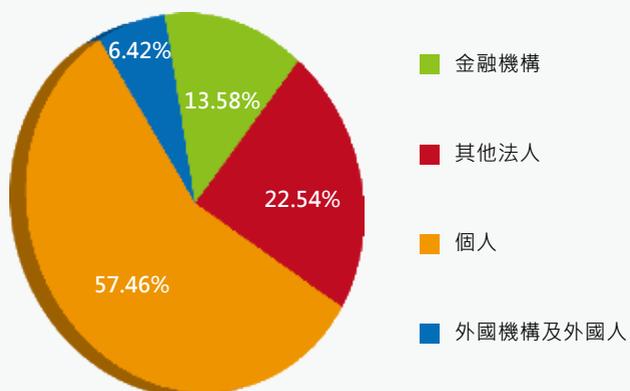


CE

1.6 股東結構

鏡鈦科技於 2012 年 11 月 15 日股票掛牌上櫃，股票代號 4163，2018 年 4 月 23 日股東結構如下表。

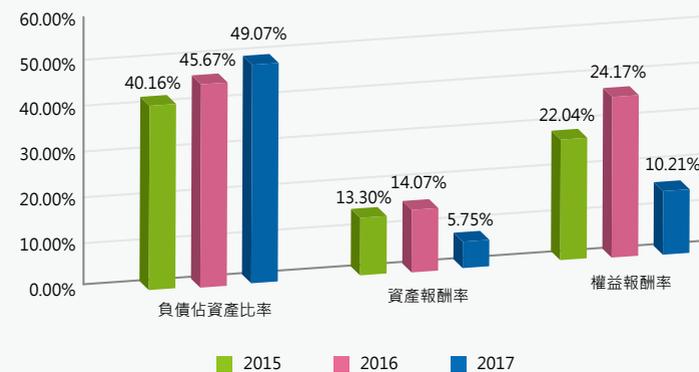
數量	股東結構	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外國人	合計
人數		0	9	26	3,962	25	4,022
持有股數		0	5,463,000	9,071,379	23,119,795	2,583,826	40,238,000
持股比例		0%	13.58%	22.54%	57.46%	6.42%	100.00%



1.7 經營績效

鏡鈦科技之合併報表涵蓋 Aoltec International Inc.(USA) 及 Ever Golden International Limited(HK)，2017 年之合併營收為新台幣 18.14 億，較前一年度衰退約 11.64%，合併稅後淨利為新台幣 1.52 億，每股稅後盈餘為 3.77 元，衰退因素為新台幣大幅升值與醫療器材產品銷售結構變化所致。詳細的營運績效分析及財務資訊，請參考民國 106 年度年報或見網路公開資訊觀測站。

2017 年度依照政府推動之產業發展、鼓勵創新及投資計畫所享有之投資獎勵合計為新台幣 21,160 仟元。符合產業創新條例第十條，投資於研究發展支出抵減應納營利事業所得稅之金額為新台幣 750 仟元。當年度並無政治獻金捐贈情事，亦無發生對勞工、環境或社會面有違反法規而遭受罰款之裁罰。



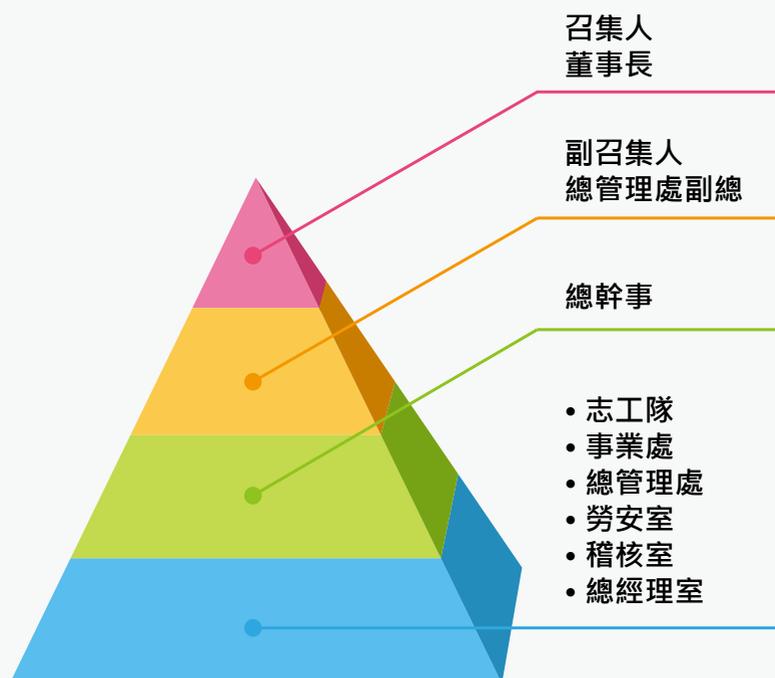
1.8 落實永續

1.8.1 企業社會責任委員會

鏡鈦科技於 2011 年訂定「企業社會責任實務守則」經董事會通過，做為內部遵循落實推動企業社會責任之指引，並於 2015 年 7 月成立企業社會責任推動委員會，由董事長擔任召集人，針對經濟、環境、社會等永續性議題之運作與規劃，不定期向董事會報告。

我們深信與利害關係人溝通的重要性，藉由瞭解各個利害關係人所關注議題，將企業營運所可能存在之風險納入評估，並清楚明確擬定方針，期能透過不斷地改善以符合各方之期待。

企業社會責任推動委員會組織架構



1.9 報告期間之重大改變

鏡鈦科技 2017 年於組織結構、營運規模、資本結構、投資佈局與供應鏈方面均無重大變化。





02

利害關係人議和

02 利害關係人議和

2.1 利害關係人鑑別

2017年由企業社會責任委員會對各部門主管進行調查，鑑別出主要利害關係人包括客戶、供應商、社區、政府機關、員工、投資人，並由各部門透過各種溝通管道與利害關係人進行溝通，將其所關注議題依衝擊程度之高、中或低進行分類後，分項揭露於社會責任報告書中，做進一步的回應，建立良善的雙向溝通。

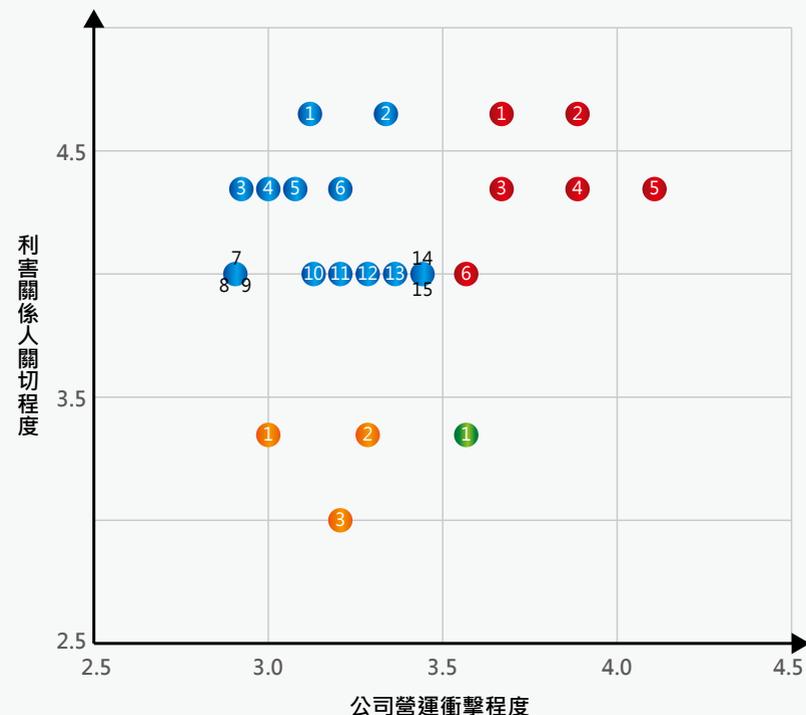
2.2 重大議題鑑別

鏡鈦科技透過每年編製發行的財務報告、年報、企業社會責任書及公司網頁等多項管道，做為與利害關係人溝通的橋樑，透過各部門主管與利害關係人互動深入瞭解其所關注的議題，歸納出主要關切議題，各部門主管再依據對公司發展的影響程度評估利害關係人的關鍵議題，將利害關係人高度關注且對鏡鈦科技有高度影響的議題揭露於本報告書，其餘考量面則透過日常管道定期與利害關係人溝通。

2.2.1 重大議題鑑別程序



2.2.2 重大性議題分析矩陣表



- | | | |
|--------------|---------------|---------------|
| 1. 有害物質管理 | 7. 男女薪資平等 | 13. 公司治理 |
| 2. 產品法規遵循 | 8. 員工多元化與平等機會 | 14. 顧客的健康與安全 |
| 3. 勞資關係 | 9. 行銷溝通 | 15. 道德/倫理行為準則 |
| 4. 職業安全與健康 | 10. 環保法規遵循 | |
| 5. 訓練與教育 | 11. 市場形象 | |
| 6. 反貪腐 | 12. 間接經濟衝擊 | |
| 1. 顧客隱私 | 1. 童工 | |
| 2. 經濟績效 | 2. 綠色供應鏈管理 | |
| 3. 永續發展策略 | 3. 原物料使用與再生材料 | |
| 4. 產品與服務標示 | | |
| 5. 採購實務 | 1. 風險管理 | |
| 6. 供應商勞工實務評估 | | |

2.3 利害關係人關注議題與邊界鑑別

鏡鈦科技將各項議題對照 GRI G4 所提出之各項經濟、環境、社會考量面，決定各對應考量面之內外部邊界，並由相關單位蒐集執行結果揭露於本報告書。

關切議題	考量面	指標	章節	邊界	
				組織內	組織外
經濟績效	經濟議題	EC1、EC3~EC4	1.7 經營績效		客戶、主管機關、投資人
永續發展策略	經濟議題	無	1.2.3 未來發展策略		客戶、主管機關、投資人
風險管理	經濟議題	G4-46~47 EC2、EC8	3.2 風險管理		客戶、主管機關、投資人
道德 / 倫理行為準則	經濟議題	G4-56~58	3.3 誠信經營行為準則及反貪腐政策		客戶、主管機關
公司治理	經濟議題	G4-34	3.1 公司治理		主管機關、投資人
市場形象	經濟議題	EC5~EC6	1.7 經營績效 6.1 人力組成結構 6.2 薪資與福利	V	主管機關、投資人、社區
間接經濟衝擊	經濟議題	EC7~EC8	N/A		主管機關、社區
採購實務	經濟議題	EC9	4.2.1 採購政策		供應商、客戶
顧客的健康與安全	產品責任議題	PR1~PR2	4.1.2 客戶健康與安全的關心		客戶
產品與服務標示	產品責任議題	PR3~PR5	4.1 客戶關係與客戶滿意		客戶
行銷溝通	產品責任議題	PR6~PR7	N/A		客戶
顧客隱私	產品責任議題	PR8	3.4 隱私與資訊安全		客戶

關切議題	考量面	指標	章節	邊界	
				組織內	組織外
產品法規遵循	產品責任議題	PR9	4.1.2 客戶健康與安全的關心		客戶、主管機關
供應商勞工實務評估	勞工實務議題	LA14~LA15	4.2.2 供應商評鑑及管理		客戶、主管機關
訓練與教育	勞工實務議題	LA9~LA10	6.3 人力培育	V	投資人
職業健康與安全	勞工實務議題	LA5~LA7	6.5 職場健康與安全	V	主管機關
勞資關係	勞工實務議題	LA2~LA4	6.2.2 多元福利 6.2.3 友善職場育嬰留停	V	主管機關、投資人
員工多元化與平等機會	勞工實務議題	LA12	6.1.1 人力在地化	V	主管機關、投資人
男女薪資平等	勞工實務議題	LA13	6.2.1 員工薪資	V	主管機關、投資人
綠色供應鏈管理	環境議題	EN32~EN33	4.2.4 供應商環境評估及綠色採購		客戶、供應商、主管機關
原物料使用與再生材料	環境議題	EN1~EN2	N/A		客戶、主管機關
環保法規遵循	環境議題	EN29	5. 永續的環境		客戶、主管機關、社區
有害物質管理	環境議題	EN23~EN25	5.4.2 廢棄物管理		客戶、主管機關、社區
童工	人權議題	HR5	6.1.1 人力在地化	V	客戶、主管機關
反貪腐	社區議題	SO4~SO5	3.3 誠信經營行為準則及反貪腐政策	V	客戶、主管機關

2.4 利害關係人溝通管道與頻率

利害關係人	關切議題	溝通管道與頻率
客戶	顧客隱私 產品與服務標示 顧客的健康與安全 道德/倫理行為準則 供應商勞工實務評估 採購實務	投保產品責任險 (每年) 客戶滿意度調查 (每年) 定期性/即時性會議 (不定期) 客訴聯絡窗口 (不定期) 客戶稽核 (每年)
供應商	採購實務 產品與服務標示 綠色供應鏈管理 經濟績效 市場形象	供應商評鑑 (至少二個月一次) 供應商稽核 (每年) 外部溝通信箱 (不定期) 定期性/即時性會議 (定期/不定期) 不定期巡視訪談、指導 (不定期) 供應商表揚大會 (每年)
社區	市場形象 環保法規遵循 廢棄物管理 空氣污染管理 水資源與廢水排放管控	社區參與 (不定期) 物資捐贈 (不定期) 公益活動參與 (不定期) 外部溝通信箱 (不定期) 公司網站 (不定期) 申訴專線 (常設)
政府機關	經濟績效 永續發展策略 風險管理 公司治理 職業健康與安全	宣導會、研討會 (不定期) 主管機關稽核 (不定期) 公文往來 (不定期) 環保法規查核及依法申報 (定期) 公開資訊觀測站公告申報 (定期及不定期)
員工	職業健康與安全 勞資關係 訓練與教育 反貪腐	勞資會議 (每季) 內部公告 (不定期) 職工福利委員會 (不定期) 職業安全衛生委員會 (每季) 董事長室意見箱 (常設) 董事長全廠談話大會 (每年)
投資人	經營績效 風險管理 公司治理 市場形象	公司年報 (每年) 股東會 (每年) 財務報告 (每季) 不定期法說會 (每年至少 2 次) 公開資訊觀測站 (定期及不定期) 發言人信箱 (常設) 海內外投資機構研討會及溝通會議 (不定期)

註：社區：公司所在地的中彰投地區社福團體、社區居民和學校

2.5 參與公協會組織及角色

組織名稱	角色
台灣區螺絲工業同業公會	會員
台灣區航太工業同業公會	會員
台灣醫療暨生技器材工業同業公會	會員
台中市醫療器材商業同業公會	會員
社團法人中華人力資源管理協會	會員
台中市進出口商業同業公會	會員
社團法人中華民國中南美經貿協會	會員
臺中市精密機械科技園區廠商協進會	會員
台中工業區廠商協進會	會員
社團法人國家生技醫療產業策進會	會員
臺北科技大學產官學研菁英協會	會員
台灣骨科器材發展協會	會員

A blurred background image of a business meeting with several people giving thumbs up. In the foreground, the word 'SUCCESS' is spelled out with wooden blocks on a desk with a laptop and books.

03 公司治理與誠信經營

S U C C E S S

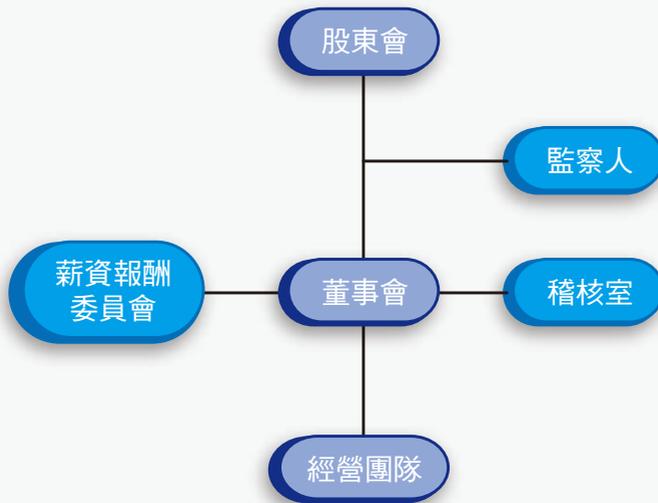
03 公司治理與誠信經營

3.1 公司治理

鏡鈦科技之公司治理架構以董事會為軸心，由董事會負責重大經營決策訂定公司治理相關規範，交由董事長率領經營團隊落實執行董事會的決策，以保障全體利害關係人之權益。

鏡鈦科技致力落實營運、財務等各項資訊的透明化，重視資訊揭露之完整、即時及正確性，除每月發布營收資訊外，亦不定期舉行法人說明會，以及每年舉辦一次股東常會，所有相關資訊皆可於鏡鈦科技網站 <http://intai.com.tw> 查詢。鏡鈦科技亦設有發言人、代理發言人和股務等單位，負責向投資人溝通公司訊息，以確保投資人充分了解公司營運方針。股東亦可依公司法規定，於每年股東常會以書面向公司提出議案。此外，鏡鈦科技之中文網站設有投資人關係專區，定期更新財務資訊及法人說明會簡報資料，不定期提供公司治理及企業社會責任資訊，供投資人參考，股東及投資人亦能透過投資人信箱 sp@mail.intai.com.tw 或利害關係人申訴信箱 586@mail.intai.com.tw 表達問題和建議。未來我們將持續致力提高資訊透明度，使投資人執行投資決策時，能獲得更多相關的參考資訊。

公司治理組織架構



3.1.1 董事會運作

董事會為鏡鈦科技最高治理單位以及重大經營決策中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各項法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，並致力於股東權益極大化。

2017 年底董事會成員共 9 位，有 5 位董事、2 位獨立董事及 2 位監察人，成員具有豐富的專業背景與技術經驗，包含經營管理、領導決策、產業知識、財務會計等多元專長領域及實務工作經驗，並持續參與進修課程提升管理專才，2017 年度共召開 6 次董事會議，平均出席率為 96%，續任成員持續進修時數皆達 6 小時，新任獨立董事進修時數亦逾 12 小時。

為避免利益衝突，鏡鈦科技於「董事會議事規範」及「公司治理守則」規定董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

職稱	姓名	性別	主要經(學)歷	2017 年度出席率 (%)	2017 年度進修時數 (小時)
董事長	蔡永芳	男	國立臺灣工業技術學院機械系 昂記科技(股)公司董事長 鏡太興業(股)公司研發部經理 鏡鈦科技(股)公司研發部副總經理	100%	6
副董事長	鍾兆填	男	空軍機械學校專科班 空軍後勤基地航空零組件研發職務 昂記科技(股)公司總經理 鏡太興業(股)公司總經理	67%	6
董事	林寶彰	男	國立台北工專機械工程系 日商台灣東京晶體公司生產部經理 中國生產力中心顧問師 鏡鈦科技(股)公司董事長 台灣微創醫療器材(股)公司董事長	100%	6
董事	林春榮	男	蘇州大學企業管理系碩士 明煜工業(股)公司業務經理 鏡太興業(股)公司研發部經理	100%	6
董事	宋清國 (註 1)	男	國立政治大學企管所碩士 中華汽車(股)公司副總經理 / 董事長特助 匯豐汽車(股)公司總經理 / 董事長特助暨 法人董事代表 行政院參事主任 中國石油(股)公司董事	100%	6

職稱	姓名	性別	主要經(學)歷	2017年度出席率(%)	2017年度進修時數(小時)
獨立董事	童瑞龍(註2)	男	國立陽明大學醫務管理研究所碩士 台大精鍊高階管理實務研習班結業 衛生福利部醫院評鑑及 教學醫院評鑑常務評鑑委員 衛福部附屬及社會福利機構管理會委員 衛生福利部醫師懲戒覆審委員會委員 行政院政務顧問 童綜合醫療社團法人副董事長	100%	12
獨立董事	潘照成(註2)	男	美國聖地牙哥州立大學工商管理碩士 保勝光學(股)公司執行長兼總經理 台灣群昌工業(股)公司執行副總經理 麗能(遠東)工業有限公司總經理 致伸科技(股)公司總經理室顧問 致伸科技(股)公司醫療事業部副總經理 寶茂光電(股)公司總經理 倍特旺光電科技(股)公司執行長 富信金資產管理(股)公司顧問 美國慶瑞基金會投資管理處處長 歐泰生物科技(香港)有限公司總經理 泛源科技貿易有限公司總經理 源美科技管理顧問有限公司總經理 美國優特集團公司集團副總裁兼總經理	100%	15
監察人	陳孝湧	男	國立台北工專機械工程系 僑泰高級職業學校教師 俐達敏工業(股)公司經理 鏡太興業(股)公司總經理	100%	6
監察人	張福全	男	國立空中大學社會科學系 關稅乙等特考資格 財政部台灣省中區國稅局簡任督導 中國醫藥大學會計室主任	100%	6

註1：獨立董事宋清國於106年6月22日董事會被選任為一般董事。

註2：實際在任之獨立董事任期均未超過9年。

3.1.2 薪資報酬委員會運作

鏡鈦科技於2011年12月23日設立薪資報酬委員會，委員會成員由董事會決議委任，由二位獨立董事及一位外部專業人士組成，委員之獨立性及專業性皆經董事會審議，符合法令規定，薪酬委員會負責訂定並定期評估董事、監察人及經理人之薪資報酬與績效評估之政策、制度、標準與結構等，每年至少召開二次會議。

第二屆委員任期：2014年06月26日至2017年06月17日。

第三屆委員任期：2017年6月22日至2020年6月21日。

第二屆委員會於2017年度召開1次會議，第三屆委員會於2017年度召開2次會議，合計共為三次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	身份別	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)(註)	備註
召集人	獨立董事	宋清國	1	0	100%	2017.6.17 卸任
召集人	獨立董事	童瑞龍	3	0	100%	2017.6.22 連任
委員	獨立董事	潘照成	2	0	100%	2017.6.22 新任
委員	其他	吳光泉	3	0	100%	2017.6.22 連任

3.2 風險管理

鏡鈦科技及子公司因營運作業所涉及之主要風險有策略風險、市場風險、財務風險、資訊安全風險及緊急危難之災害風險已納入管理，並建置適當風險管理機制，依業務性質由各部門謹慎辨識可能存在之風險，評估風險影響程度及發生頻率，並掌握風險可能發生的範圍外，進行各項管控，由隸屬董事會轄下的稽核室執行內部控制查核督導，並於每次董事會議中向董事會成員報告內控制度稽核結果。

	權責單位	職掌
風險政策	董事會/董事長室	審議訂定公司內控管理辦法/公司整體經營策略及目標風險評估審議、決策、銀行融資決策、公司資源分配。
	經營團隊	執行董事會經營管理決策。 各事業體管理活動風險審議。
風險管理	事業體處級主管	事業體營運管理風險評估審議。
	各部門單位	控制作業流程風險辨識/分析/評估/處理。
風險監督	稽核室	獨立稽核風險評估活動。 向董事會報告稽核結果。

3.2.1 整體策略及目標風險控管

每年第四季召開預算審議，依據當年度業績及董事會核定的隔年度策略目標擬定實施方針，各事業體依其管理需求定期召開主管會議檢討及因應，每季董事會前召開經營檢討會議審核及控管目標達成狀況及風險對策，每季董事會檢視整體策略目標達成狀況，針對落後項目進行檢討及因應改善方案擬定。

3.2.2 財務的風險控管

(1) 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施

單位：新台幣仟元；%

項目	2016年	2017年
利息收(支)淨額	(8,666)	(7,562)
兌換(損)益淨額	(8,592)	(77,822)
利息收(支)淨額占營收淨額比率	(0.42%)	(0.42%)
利息收(支)淨額占稅前淨利比率	(2.06%)	(3.86%)
兌換(損)益淨額占營收淨額比率	(0.42%)	(4.29%)
兌換(損)益淨額占稅前淨利比率	(2.04%)	(39.75%)

a. 利率變動

鏡鈦科技 2017 年度合併利息收支淨額占合併營收淨額及合併稅前淨利比率分別為 (0.42%) 及 (3.86%)，對損益並無重大影響，預計未來利率變動對本公司之整體營運及損益應無重大影響。

b. 匯率變動

鏡鈦科技係以外銷為主，應收應付款項主要以美金計價，藉由外幣資產與負債相抵可達到自然避險，但因應收應付期間差異等因素，帳面產生美金淨資產，故仍面臨匯兌風險。2017 年度台幣受國際匯率影響大幅升值，即讓鏡鈦科技無法倖免於匯兌損失，鏡鈦科技將加強注意國際金融及匯率變化，適時掌握匯率變動情勢，並視情況承作以避險為目的之衍生性金融商品，例如選擇權或遠期外匯合約，適時規避匯率變動對損益之影響。

c. 通貨膨脹

依據行政院主計處公佈 2017 年度消費者物價指數 (CPI) 年增率為 0.62%、核心消費者物價指數年增率為 1.03%，通貨膨脹率波動不大，本公司原物料採購多來自國內，故未因通貨膨脹產生重大影響。惟本公司仍將密切注意相關經濟情勢與原物料市場行情變化，適時採購生產所需原料，並加強存貨控管，以降低因原物料價格變動對本公司損益之影響。

d. 其他財務風險

鏡鈦科技所從事之衍生性商品交易是以外幣匯率避險為目的，並依據本公司訂定之「取得或處分資產作業程序」辦理；子公司並無從事衍生性商品交易。此外，鏡鈦科技 2017 年度並無從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人及背書保證之情事。公司已訂定「資金貸與及背書保證作業程序」及「取得或處分資產作業程序」以作為爾後從事相關行為之遵循依據。

3.2.3 緊急危難之災害風險管理

鏡鈦科技每半年定期舉辦緊急應變教育訓練與演練，讓員工增進火災知識並熟悉消防器材使用和熟識逃生管道，以因應各種突發事故或異常狀況發生，全體員工具有應變觀念與處置能力，緊急應變小組可快速採取有效的行動，以減少財務損失，達人員零受傷事故。



3.2.4 氣候變遷

全球暖化造成之氣候異常日漸加劇，可用自然資源漸漸匱乏，善盡保護地球之責任已刻不容緩。鏡鈦科技除已落實執行 ISO14001 環境管理系統及做好基礎的污染防治與控制外，亦逐步規劃訂定節能、減碳、減廢之相關政策以及溫室氣體的管理，以期降低能資源的耗用和減少溫室氣體的排放。

3.3 誠信經營行為準則及反貪腐政策

「誠信實」是鏡鈦科技重要之企業經營理念，「誠懇、正直、信用、務實」是人與人相處最基本的態度，延伸至企業，更是永續經營不可或缺的要素，唯有持續獲得合作夥伴及社會大眾的信賴與尊重。因此，鏡鈦科技將誠信道德視為最基本的紀律要求，不論是管理階層或基層夥伴，均嚴格要求遵守商業道德及保密義務，並訂定「誠信經營從業守則」、「從業人員道德規範」作為公司決策及執行業務之遵循標準。除企業內部要求，我們也將此理念對上下游合作廠商做同樣標準之宣導和要求，並邀請供應商簽署「誠信廉潔保密暨企業社會責任承諾書」，共同營造良善的商業環境。

依據誠信經營從業守則公司所有人員應遵守廉潔之最高標準，禁止任何形式之背信行為，進行各項業務秉持以下原則：

1. 商業來往前應考量交易對象之合法性，避免與有不誠信行為紀錄者進行交易。
2. 執行業務時，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益。
3. 對政黨或參與政治活動之個人或組織直接或間接提供捐獻，應符合政治獻金法及公司內部相關作業程序，不得藉以謀取商業利益或交易優勢。
4. 對於慈善捐贈或贊助，應符合相關法令及內部作業程序，不得變相行賄。
5. 不得利用職務上之關係收受他人餽贈及邀宴。

3.3.1 獨立檢舉申訴管道

鏡鈦科技設有檢舉申訴管道，任何內部員工或合作廠商皆可利用意見箱或公司檢舉信箱及專線進行溝通，公司亦鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為。如接獲相關申訴案件，由專責人員於受理檢舉案件後，通報內部稽核單位進行調查，必要時由相關部門提供協助，並由董事長室彙整報告定期呈送給監察人及獨立董事，若貪腐事件成立，則依獎懲管理辦法及工作規則等規定懲罰，情節重大者，得予以免職，並採取相關法律追究之。

申訴檢舉信箱：586@mail.intai.com.tw

處理原則：客觀、保密、即時

截至 2017 年底止並無接獲相關不法情事及檢舉案件

3.3.2 人權及反貪腐政策宣導

內部新進人員人權及反貪腐政策訓練總時數

新人訓練	訓練總時數 (時)	比例 (%)	總人數 (人)	比例 (%)	平均訓練時數 (時)	比例 (%)	備註
新進人員	593.5	2.13	85	13.87	6.98	15.35	新進人數 (含當年度離職)
總公司	27,868	100	613	100	45.46	100	

鏡鈦科技 2017 年度並無發生貪腐賄賂事件、非法政治獻金、不當慈善捐助、利益輸送等違反誠信經營之不正當行為。

3.4 隱私與資訊安全

鏡鈦科技對營業機密及資訊安全管控十分重視，依循 ISO27001 精神落實各項資訊安全及資料傳輸的保密與控管，同時亦建置資安管理系統與防火牆即時監控所有電子資料傳輸及複製之行為，確保重要資料無洩漏之可能。

鏡鈦科技對於保護客戶資料及隱私十分重視，除與客戶簽訂保密合約，對本公司可接觸到機密資料的相關人員做適度規範，所有作業流程及系統管理權限皆依照 ISO9001、ISO13485、TS16949、AS9100 品質系統之規定以及客戶端要求的規範執行，進行嚴密管控。客戶技術文件與圖面皆依照「外來文件管制程序書」管理辦法的規定發行及保管資料；客戶提供的樣品及模、治具依照「客戶供應品管制程序書」執行管制；客戶合約訂立則由「合約審查管制程序書」規範之；相關文件及圖面亦以加密方式統一存放於文件管理系統並設定人員存取權限控管，相關資料之取出利用、改版與作廢皆須依照規定提出申請，並透過定期教育訓練及員工工作規則來加強宣導，教育員工正確的資訊安全知識及觀念。

鏡鈦科技對重要資料保全建置完整的備份管理系統，訂定「備份管理與系統復原計畫程序」，每天定時備份，並排定還原測試計畫，定期測試以確認備份資料可完整復原使用，確保災難發生時公司營運不中斷。

鏡鈦科技亦參考業界最新資安防護技術不定時更新設備並修訂政策，以符合最新之隱私權保護規範，同時每年配合會計師定期查核之建議，即時調整改善，讓隱私與資訊安全管控更加的嚴謹與完善。

3.5 公司治理獲獎記錄

年度	獲獎事項
2015 年	<ul style="list-style-type: none">經濟部第三屆卓越中堅企業獎榮獲台中市勞工局舉辦「卓越企業·幸福勞動·樂活職場·一星獎」第一屆公司治理評鑑上櫃公司得分前 6%~20% 區間
2016 年	<ul style="list-style-type: none">第二屆公司治理評鑑上櫃公司得分前 5%榮獲天下雜誌 CSR 企業公民小巨人獎
2017 年	<ul style="list-style-type: none">第三屆公司治理評鑑上櫃公司得分前 6%~20% 區間
2018 年	<ul style="list-style-type: none">第四屆公司治理評鑑上櫃公司得分前 6%~20% 區間



04 責任夥伴

04 責任夥伴

4.1 客戶關係與客戶滿意

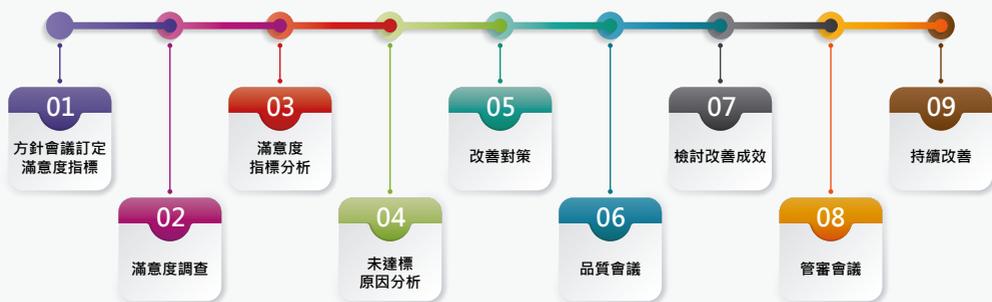
鏡鈦科技自 2004 年成立以來，一直奉守公司品質政策「最優品質、客戶滿意、永續發展」為圭臬。不論在產品開發上或量產管控上，持續以「最優品質」的產品與服務提供給世界各地所有的客戶，迄今已獲得絕大多數客戶的認同與肯定。由近年來的客戶滿意度調查中即可洞悉鏡鈦科技持續獲得競爭同業中客戶所給予的最高「客戶滿意」度，並持續源源不斷地交付新產品的開發與穩定的量產訂單，足以闡述鏡鈦科技堅實的品質與競爭態勢。

鏡鈦科技不斷強化品質優先的觀念，所有員工上行而下效，著實樹立起公司「永續發展」的根基。

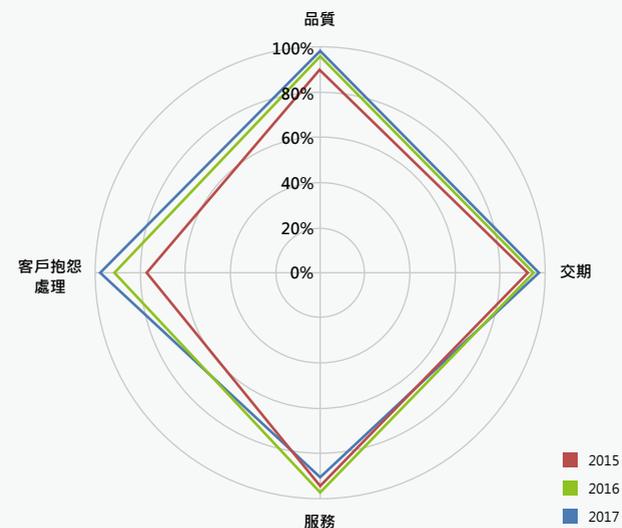
鏡鈦科技極度重視客戶對各項服務指標的滿意度，致力提供客戶最好的品質、競爭的價格、迅速的交期和即時的服務，持續透過每年定期性進行客戶滿意度調查，理解客戶的需求進而改善提升服務品質，當滿意度資料分析未達標準，必由責任單位分析原因與展開改善計畫，每月召開品質會議追蹤改善進度及檢討改善成效，最後在年度高階主管的管理審查會議上進行滿意度績效審核，落實品質政策。

鏡鈦科技自始至終秉持著「永續發展」的目標，以「最優品質」為執行方針，進而達到最高的「客戶滿意」，伴隨著最佳的「客戶滿意」才足以落實公司的「永續發展」。

4.1.1 客戶滿意度調查統計流程

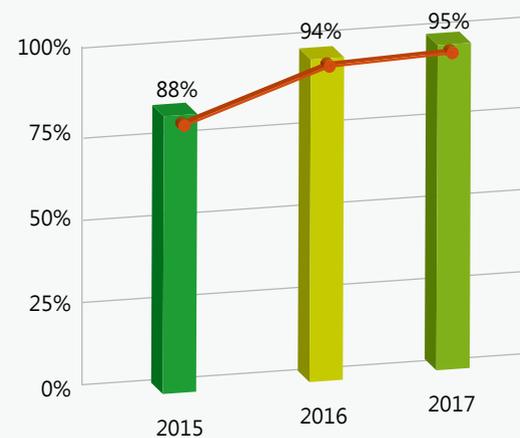


最近三年度客戶滿意度



註：客戶滿意度四項指標為「品質」、「交期」、「服務」與「客戶抱怨處理」，各項評估指標滿分為 100%

客戶滿意度整體趨勢



鏡鈦科技 2017 年度整體客戶滿意度高於 95%，較前一個年度微幅上升 1.3%，持續提升客戶滿意的各項指標，無論在「品質」、「交期」、「服務」與「客戶抱怨處理」等方面均持續獲得客戶的正面肯定。

4.1.2 客戶健康與安全的關心

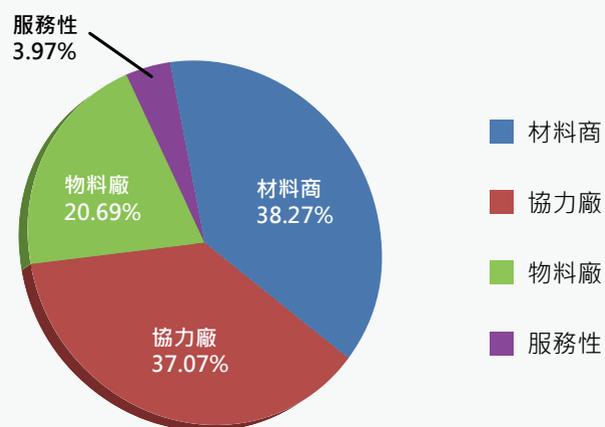
醫療器材產品攸關著人類的健康照護與生命的延續，因此產品的品質一直是鏡鈦科技對社會大眾最重要的承諾。鏡鈦科技積極配合客戶從產品開發階段不斷依嚴格的標準與程序來反復驗證產品的安全性與可靠度，在量產時設立符合甚至優於各種產品法規要求的品質管控條件，以確認消費者在使用該產品時能得到最安全的保障。2017年鏡鈦科技並無因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款之情事。

4.2 永續供應鏈

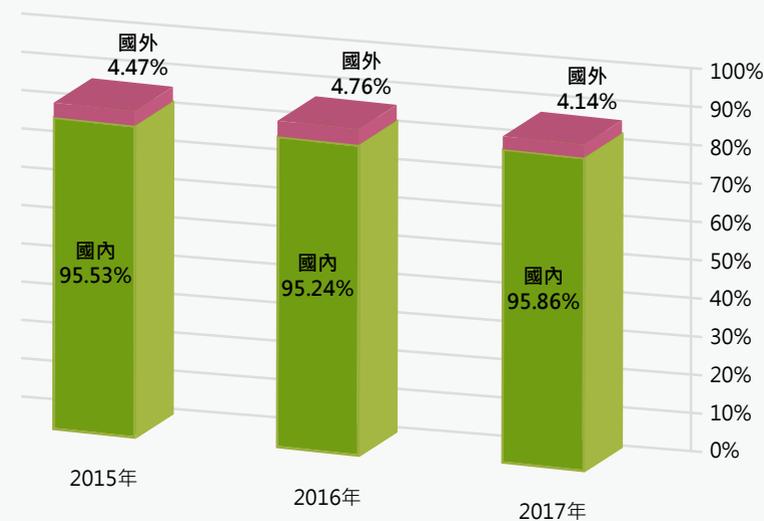
4.2.1 採購政策

供應商為鏡鈦科技營運的重要夥伴，透過緊密的合作方式，共同追求企業成長與永續經營。2017年度主要供應商有580家，依採購類別區分為：材料商、協力廠、服務承包商及物料廠等四大類，與鏡鈦科技合作之供應商，行業特性大多為機械資本密集，亦即須投入大量設備進行生產，同時也著重機械加工技術。為了強化與供應商之間的合作、提升供應鏈彈性、縮短開發交期、降低運輸成本並減少運輸過程中產生的碳排放量，在雙贏的前提下，鏡鈦科技多年來致力於在地化採購，確保產品以及服務的品質，並與在地供應鏈共同累積研發及生產技術能量，為台灣創造就業機會，促使經濟發展。2017年鏡鈦科技在地採購金額占總進料78.5%，較前一年度增加6.5%，在地採購比例逐年提升。

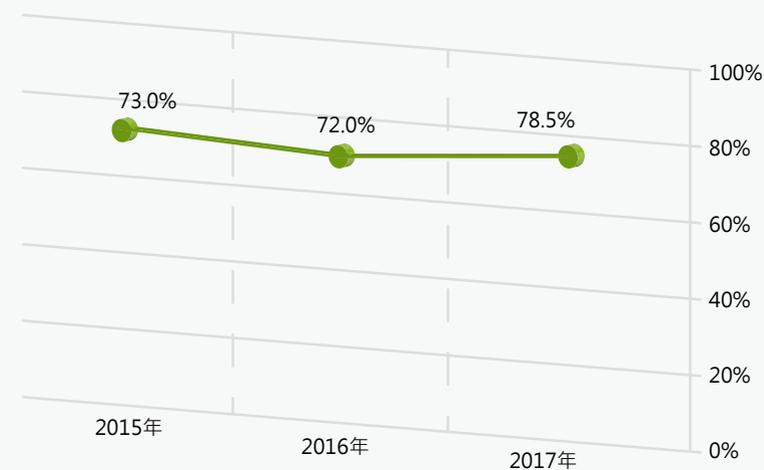
2017年供應商類別占比



國內外供應商家數占比



在地採購金額占進料總額比



4.2.2 供應商評鑑及管理

鏡鈦科技期許與供應商一同善盡保護環境的責任，因此訂定協力廠商管制程序，對供應商進行標準化評核，以確保協力廠商之供料能符合公司的生產需求。不僅環境面的要求，鏡鈦科技於 2015 年底將尊重人權之概念導入供應鏈，於供應商自評表中涵蓋環保與國際人權等企業社會責任相關內容；要求新供應商提交「誠信廉潔保密暨企業社會責任承諾書」，而對於既有供應商則於年度稽核輔導時，要求簽署承諾書以合乎鏡鈦科技極力推廣之企業社會責任精神。

供應商評估小組由資材、研發及品保三個單位之人員組成，負責開發新廠商以及進行評估與審核。經由評估小組進行資料蒐集、實地拜訪查核、試產等嚴謹的審核後，評鑑合格之供應商將可登錄於「合格廠商清冊」；過去已評核為合格之供應商，評估小組亦定期針對「品質」、「交期」、「配合度」等項目進行考核，且不定期前往現場稽核評量。每年年度終了時，鏡鈦科技會遴選出最佳供應商，透過表揚大會，強化雙方合作關係。

考核結果列為不合格的供應商，鏡鈦科技將要求其提出改善報告並於期限內完成矯正預防，未能完成者將予以撤銷合格供應商之登錄。2017 年度並無供應商因稽核不合格而終止合作關係。



4.2.3 承攬商職場安全

承攬商亦是鏡鈦科技的重要商業夥伴，凡承攬鏡鈦科技相關業務前必需簽署「承攬商安全衛生及環保承諾書」，確認承攬的服務內容遵守相關職業安全衛生法規且符合鏡鈦科技安全、衛生及環保的規範，作業前實施承攬危害告知並要求器具設備符合職安標準，確保承攬商作業人員安全。

4.2.4 供應商環境評估及綠色採購

2017 年針對新供應商環境管理調查，調查結果顯示供應商 100% 通過環境管理準則，且具有環保的意識，例如污染預防及持續改善，以節能減碳、資源節約、廢棄物回收、垃圾減量、降低污染源等做為環境管理的目標。

鏡鈦科技亦注重產品及製程對環境所造成的影響，基於客戶的要求和公司自身對於生態環境的關懷，鏡鈦科技要求應符合 RoHS 的原物料供應商提供相關檢驗報告或證明，未能提供 RoHS 檢驗報告或證明的廠商，其年度稽核結果及自評成績將受到影響。

除了要求原物料供應商外，製程中所使用的藥劑和化學品雖非產品原物料，鏡鈦科技仍秉持著相同的檢驗和送樣標準，要求廠商提供證明或協助送至 SGS 檢驗。經過對供應商供料和產品製程的嚴格控管，鏡鈦科技才能在產品加上 RoHS 標示以符合客戶要求。

4.2.4.1 包材共用原則

鏡鈦科技在選用包裝材料原則上除了保護產品、價錢之外，避免倉庫存放過多種類包材，盡量使用現有包材來規劃包裝方式，真無法共用現有包裝材料才會另設計包裝方式。製程站別之間的包裝材料，除了選用現有包材之外，還有很重要的原則，就是可重複使用與用顏色識別製程，以減少事業廢棄物產出量。

4.2.4.2 製程藥劑及溶劑引進環保藥劑

1. 鈍化製程原先使用硝酸藥劑鈍化產品，在引進新設備同時也引進新的環保藥劑，改採無毒性有機弱酸的檸檬酸，取代對環境與工作人員危害性較高的硝酸，降低製造製程藥劑對環境與工作人員的危害性。
2. 建立新的電解製程，引進電解設備同時引進環保電解藥劑，電解藥劑 POLIGRAT E268A 有 SDS，為德國電解大廠製造，製造過程較為環保，不容易造成環境汙染。

因鎂鈦科技主要生產客製化產品，故製程須以客戶要求為導向，雖然無法單方面將製程全面改為綠色環保製程，但未來期許能將綠色環保的意識反向推廣給客戶。地球只有一個，我們有義務共同維護並給未來一個更好的環境。

目前已對精密扣件及微波開關產品要求新供應商需百分之百符合 RoHS 要求，若無法符合者，拒絕進貨，更換供應商。

項目	新供應商應符合總家數	實際符合家數	比例
2015 年度	30	30	100%
2016 年度	21	21	100%
2017 年度	13	13	100%

項目	現有已接受 RoHS 評鑑之供應商家數	違規家數	違規事項說明	違規改善措施	事後處置
2015 年度	274	0	N/A	N/A	N/A
2016 年度	286	0	N/A	N/A	N/A
2017 年度	294	0	N/A	N/A	N/A





05 永續的環境

05 永續的環境

為因應日漸加劇之全球暖化造成的氣候異常，並達成節能減碳之共同目標，鏡鈦科技持續推動環境守護工作，除積極地進行節能之工程改善、廢棄物減量及落實資源回收等工作外，持續推動執行 ISO 14001 環境管理系統、確保做好既有的污染防治與控制外，並朝向工業減廢及清潔生產之終極目標努力。

鏡鈦科技為求營運成長同時可以減少空氣汙染防制設備建置之產能斷層期，並符合客戶需求以及環保法令之相關規定；已於 2016 年建置完成並啟用固定污染源空氣汙染防制設備廢氣洗滌塔，將可能逸散之化學品妥善蒐集以確保相關作業人員人身安全，落實空污環保法規之相關規定。

鏡鈦科技 2017 年度投注在環境汙染預防及控制的總支出為新台幣 330.8 萬元，佔營業費用 0.81%。

環保費用支出

項目	2015 年度	2016 年度	2017 年度
廢棄物清運費	78.1 萬元	129.8 萬元	114.9 萬元
廢水納管處理費	112.9 萬元	123.5 萬元	137.6 萬元
廢水前處理藥劑及維修費	49.4 萬元	63.7 萬元	44.5 萬元
固定汙染源空氣汙染防制費	21.6 萬元	11.3 萬元	8.8 萬元
專業證照教育訓練及證照費	1.7 萬元	0 元	0 元
環保相關檢測檢驗費用	0 元	0 元	25.0 萬元
固定汙染源防制設備建置費	0 元	471.3 萬元	0 元
總環保支出	263.7 萬元	799.6 萬元	330.8 萬元

2017 年度鏡鈦科技在廢棄物清除處理、廢污水前處理及空氣汙染防制等環境汙染控制方面，藉由全體員工盡心努力與公司支持配合下，未發生任何違反環境法律和法規事件。鏡鈦科技將持續審慎執行相關環境維護工作、善盡企業之社會責任。

對於第三人以各種管道之申訴，鏡鈦科技依申訴案件性質，交由公司內部相關單位處理及回覆，以確保回覆之專業性及妥適性。而環境問題之申訴，包含公司營運對當地社區造成之衝擊等相關問題，提供便捷之申訴管道如下，建立暢通申訴機制，2017 年度並未接獲環境衝擊之相關申訴案件，服務電話 04-23595336 分機 21241。

5.1 低碳與能源

依據 2017 年度主要能源之耗用盤查、統計及分析，能源使用之外購電力占 96.268%、天然氣占 0.42%、汽油占 2.29%、柴油占 1.022%，由於空調用電及空壓用電占整體耗能約 60%，針對這兩項主要公共設備，鏡鈦科技推動之能源管理措施如下：

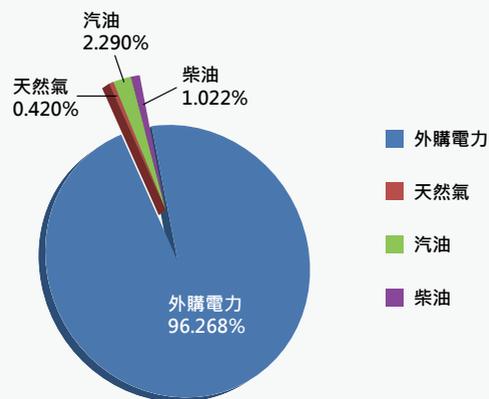
- 非恆溫控制之製程站提高冷氣溫度並宣導自然通風
- 冷卻循環水泵浦溫度變頻節能控制
- 不影響製程站溫控之前提下調高冰水溫度
- 定時關閉非製程站之空調電源，避免不必要之浪費
- 協調不同事業體之製程排程，集中作業時間，降低冰水主機及空壓主機不必要之待機耗能
- 每日巡檢各工作站之壓縮氣體氣閥並及時更換老舊漏氣之開關，減少漏氣造成之空壓機負荷

根據相關統計資料顯示，辦公室總用電量中約 20% 為照明用電，雖然目前公司使用較新穎省電之 T5 燈具，並依區塊分別設置開關，但是隨著節能減碳的國際趨勢興起，為響應政府政策推動室內辦公室及廠房照明燈具改善，開始逐步更換為節電效能更高之 LED 燈具，以節省更多用電量。

不可再生能源	2016 年度能源使用及耗用量		2017 年度能源使用及耗用量	
	數量	耗用量(kWh)	數量	耗用量(kWh)
外購電力	5,285,000 度	5,285,000(kWh)	5,095,678 度	5,095,678(kWh)
天然氣	5,450m ³	21,871.4(kWh)	5,538m ³	22,207(kWh)
汽油	28,761.5 公升	112,539.8(kWh)	12,854.5 公升	54,117(kWh)
柴油	12,611.12 公升	53,137.5(kWh)	31,000.81 公升	121,213(kWh)
總耗能	5,472,548.7(kWh)		5,293,216(kWh)	
再生能源	能源使用及耗用量			
本公司無使用任何可再生能源(如風力發電等)	0		0	

註 1：冷凍機及冷卻水塔之製冷用電量因無法設立獨立電表以致無法單獨統計，故已合併外購電力呈現能耗量。
註 2：鏡鈦科技 2017 年度未出售電力、供熱、製冷及蒸汽等能源。

2017年能源耗用比例圖



附註：能源單位轉換表

單位換算			
項目	單位	公升油當量	度電 (kWh)
外購電力	1 度電 (kWh)	0.2215	1.00
天然氣	1 立方公尺 (m ³)	0.8889	4.01
汽油	1 公升 (L)	0.8667	3.91
柴油	1 公升 (L)	0.9333	4.21

註 1：我國燃料熱值係採用經濟部能源局出版之更新能源統計手冊內的能源產品單位熱值表 (2017.6 更新)。

註 2：能源計算方式為將所有能源使用與消耗依據「能源單位轉換表」轉換為共同能源單位 kWh。

公司能源密集度

	總能耗量 (kWh)	總產品產出量 (kpcs)	能源密集度 (kWh/kpcs)
2015 年	5,251,535.072	75,924.711	69.17
2016 年	5,472,548.7	76,469.888	71.56
2017 年	5,293,216	70,570.897	75.01

註 1：總耗能量包含外購電力、天然氣、汽油、柴油等直接能源與冷卻水等間接能源。

註 2：總耗能量未包含組織外部的能源消耗量。

註 3：能源密集度 = 總耗能量 (kWh) / 總產品產出量 (kpcs)

與 2016 年之能源耗用相比，能源密集度由 2016 年 71.56(kWh/kpcs) 攀升至 2017 年 75.01(kWh/kpcs)，增加了 4.82%。

5.2 溫室氣體

鏡鈦科技從 2014 年起，展開溫室氣體排放量盤查工作，並將 2014 年設定為溫室氣體減量的基準年。希望藉由盤查之結果提供減量的依據，進而訂定減碳目標及優先順序，並訂定溫室氣體減量計畫，進而提升能源使用效率，降低能資源之過度耗損，讓後續的減量工作之執行更有效率。

直接溫室氣體排放量

項目	溫室氣體種類	2016 年		2017 年	
		耗用量	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e/年)	耗用量	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e/年)
天然氣	CO ₂ 、N ₂ O、CH ₄	5,450 立方公尺 (m ³)	10.25	5,538 立方公尺 (m ³)	10.42
柴油	CO ₂ 、N ₂ O、CH ₄	12,611.12 公升 (L)	33.437	12,854.5 公升 (L)	34.08
汽油	CO ₂ 、N ₂ O、CH ₄	28,761.48 公升 (L)	67.914	31,000.81 公升 (L)	73.20
化糞池	CH ₄	1,181,176 (人-hr)	0.04	1,225,456 (人-hr)	0.04
冷媒	HFCs	1,064.8(kg)	76.621	1,064.8(kg)	76.62
溫室氣體總排放量		188.262 (公噸 CO ₂ e/年)		194.36 (公噸 CO ₂ e/年)	

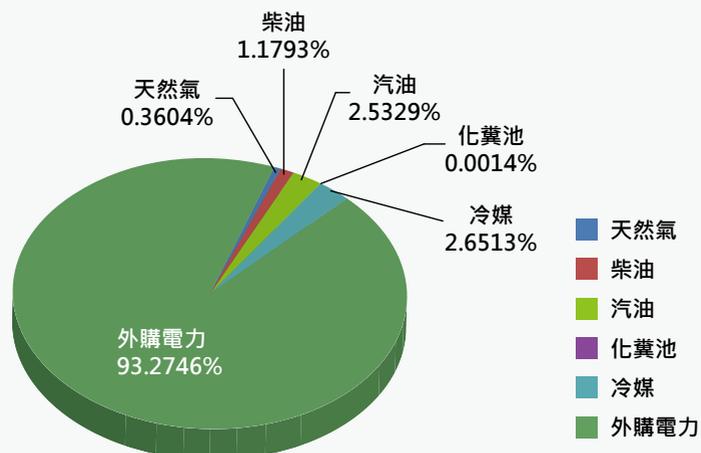
間接溫室氣體排放量

項目	溫室氣體種類	2016 年溫室氣體排放 (範疇二)			2017 年溫室氣體排放 (範疇二)		
		耗用量 (kWh)	電力放係數 (KgCO ₂ /度電)	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e/年)	耗用量 (kWh)	電力放係數 (KgCO ₂ /度電)	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e/年)
外購電力	CO ₂ 、N ₂ O、CH ₄	5,285,000	0.529	2,795.77	5,095,678	0.529	2,695.61
溫室氣體總排放量		2,795.765(公噸 CO ₂ e/年)			2,695.61(公噸 CO ₂ e/年)		

溫室氣體總排放量

各範疇排放量及比例	2015 年度		2016 年度		2017 年度	
	範疇一	範疇二	範疇一	範疇二	範疇一	範疇二
溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e/年)	189.197	2,674.531	188.262	2,795.765	194.362	2,695.614
佔總排放量比率 (%)	6.61%	93.39%	6.31%	93.69%	6.73%	93.27%
總排放量	2,863.728		2,984.027		2,889.98	
產值 (百萬元)	1,884.73		2,053.36		1,813.75	
溫室氣體排放強度 (公噸 CO ₂ e/百萬元營收)	1.5194		1.4532		1.5934	

2017 年溫室氣體排放比例



溫室氣體排放強度由 2015 年之 1.5194(公噸 CO₂e/百萬營收) 升高至 2017 年之 1.5934(公噸 CO₂e/百萬營收) · 升高了 4.87%。

5.3 水資源利用

鏡鈦科技用水來源 100% 為臺灣自來水公司供應之自來水，並無直接取自河川湖泊或地下水源。在水資源有限的條件下，為能做最有效的使用，藉由製程用水減量、節水管理措施及部分研磨洗淨改用回收水等措施，降低用水需求；鏡鈦公司持續定期之宣導活動，希望員工們能藉由用水習慣的改變減少用水量，並提升節約用水之效率。目前已執行之節水措施如下：

一、公共用水部分

- 景觀噴灌使用製程回收水，並依季節氣候特性調整噴灌時間、控制水量。
- 全廠民生用水全面加裝水龍頭省水器。
- 更換空調冷卻用水藥劑增加熱交換效能減少耗水量。
- 廁所馬桶及小便斗沖水用水改使用製程回收水
- 廁所洗地改使用製程回收水

二、製程用水部分

- 前製程使用製程回收水
- 洗淨製程控制清洗槽之清洗用水溢流量、減少不必要之純水浪費
- 每天進行用水水閥之滲漏巡檢另外，製造部門亦積極提出用水之提案改善方案，初步成效如下：

1. 精磨製程所產生的排放用水，回收率 80% 給粗磨製程使用，降低污水排放。
2. 沖壓下料的粗磨製程，降低 50% 用水及污水排放。
3. 脫油洗淨製程，將原使用自來水 100% 改為使用回收水，降低自來水使用量。

2017 年度鏡鈦科技自來水總用水量為 52,597 噸，用水密集度為 26.25 噸 / 百萬營收，相較 2016 年度之用水密集度 25.62 噸 / 百萬營收，用水密集度增加了 2.46%。

年度	自來水總用水量	用水密集度	二期差異
2015 年度	51,231 噸	27.18 噸 / 百萬營收	7.30%
2016 年度	52,597 噸	25.62 噸 / 百萬營收	5.74%
2017 年度	47,616 噸	26.25 噸 / 百萬營收	2.46%

2013~2017 年度用水密集度比較表



註 1：年度用水量為每月自來水公司帳單度數加總，總用水量包括所有製程產線、研發等生產相關設備設施用水與辦公室、廠區景觀、廚房餐廳、環境清潔等非生產相關用水。

5.3.1 水資源回收再利用

鏡鈦科技為洗淨工件上加工程序產生之油脂及雜質，製程中須使用化學品增加洗淨效果，如脫脂劑和界面活性劑等，用水洗淨後，這些化學物質須排入廢水前處理設備系統進行處理後，再行納入精密機械園區污水下水道系統。2016 年度可回收再利用之水資源為純水設備之製程廢水再利用於研磨製程、清潔、景觀噴灌等，2017 年度回收水量為 18,998 噸，占全公司自來水用量 39.90%。

年度	回收水量	占全公司自來水用量
2015 年	14,364 噸	28.04%
2016 年	15,882 噸	30.20%
2017 年	18,998 噸	39.90%

5.4 廢污水及廢棄物

5.4.1 廢水污染防治

鏡鈦科技依據環保法令規定設置水污染防治措施，廠區製程中使用原物料、化學藥劑、水及電等資源所產生之廢水皆經由廠內之廢水前處理設施預先處理，以符合台中市精密機械園區之納管標準，廢水經過前處理設備處理後納入精密機械園區污水處理廠進行後續處理。

2017 年廢（污）水總排放量為 39,260 公噸，所有納管之廢水鏡鈦科技及污水廠皆定期實施廢水水質檢測，以確保前處理設備之效用並確認對環境沒有明顯衝擊，2017 年 3 月精密機械園區污水處理抽檢納管水質，當次水質檢測結果未能符合精密機械園區污水處理廠之納管標準，經確認污水前處理設備運作皆正常無異狀後鏡鈦科技隨即委託重新檢測，當月污水廠亦進行複測，確認水質皆能符合納管標準。

檢測項目	單位	污水處理廠之納管標準	2015 年水質檢測平均值	2016 年水質檢測平均值	2017 年水質檢測平均值
PH	NA	5~9	7.1	7.0	7.2
SS	mg/l	<250	21.4	31.4	37.7
COD	mg/l	<300	97.1	85.75	159.5

5.4.2 廢棄物管理

廢棄物只是放錯地方的資源，鏡鈦科技依據環保署廢棄物清理法之規定，對於廢棄物管理方面確保公司運作產生之廢棄物能妥善、安全處理，並對可能造成環境之衝擊降至最低，公司內訂有明確的廢棄物管理規範，將傳統的清理與處置轉化為有效管理資源的觀念，落實

於日常運作中。此外，更將廢棄物視為資源加以運用，於產生廢棄物源頭處確實做好分類收集設施，並依廢棄物種類不同，明確區分存放區域，不可再生使用之廢棄物尋求合格清運處理廠商評估訂定合約後按時清運處理，以管制污染對環境的衝擊。

對於可回收再利用之廢棄物則於廠內妥善分類，提高廢棄物之可回收性。並委託合格的回收業者，進行清除及資源再利用，並持續宣導做好垃圾分類、資源回收的重要性。2017 年鏡鈦科技簽約之清運處理廠商並無發生違反環保法規之情事。

廢棄物處理情形統計表

廢棄物種類	廢棄物代碼	處理方式	2015 年產出量 (公噸)	2016 年產出量 (公噸)	2017 年產出量 (公噸)
廢布輪	D-0899	焚化處理	0.16	0.062	0.004
無機性污泥	D-0902	物理處理	31.71	23.72	23.64
廢油水混合物	D-1799	物理處理	3.12	3.77	1.68
生活垃圾	D-1801	焚化處理	24.01	24.13	24.5
廢噴砂	D-2407	掩埋	-	9.32	8.53
廢銅污泥	C-0110	固化處理	-	0.23	-
廢濾心	C-0110	焚化處理	-	0.14	-
廢 IPA	C-0301	焚化處理	4.21	-	2.676
廢塑膠	R-0201	回收再利用	1.675	3.318	2.453
廢紙	R-0601	回收再利用	13.238	12.428	12.651
廢木材	R-0701	再利用	3.72	2.558	5.01
廢鐵	R-1301	回收再利用	2.919	3.250	2.559
廢鋁	R-1307	回收再利用	0.093	0.083	0.063
廢食用油	R-1702	再利用	1.18	1.0	1.32
總產出量 (公噸)			86.035	84.009	85.086

目前鏡鈦科技的廢棄物大致區分為一般事業廢棄物、有害事業廢棄物及資源類廢棄物等三類。所有製程作業產出之廢棄物均依環保法規進行廢棄物管理；委請合法處理廢棄物的清潔公司確實清理及申報，防止對環境造成汙染；資源類廢棄物，對內向同仁宣導資源回收再利用之廢物品及容器之重要性，建立嚴格分類回收制度，經分類收集後交由當地合格回收業者進行回收再利用。此外，亦藉由製程改善以降低事業廢棄物之總量，減少對環境的衝擊，2017 年至今並無重大洩漏事件發生，未來將持續完善廢棄物管理系統，落實減廢目標。



06 員工夥伴

06 員工夥伴

鏡鈦科技視全體員工為公司最重要的資產，秉持著「利潤共享」、「尊重人權」的理念，以創造幸福企業為主要目標持續努力。在公司內部設立多元溝通管道、安全舒適之工作環境、員工定期健康檢查、員工額外保險等完善且多元的福利措施。更依照不同部門、工作內容、職階給予不同的教育訓練，培育員工的同時也會請員工們分享授課內容，讓鏡鈦科技與同仁們一同成長，期許同仁們在工作之中不斷自我實踐，不只是為了鏡鈦科技這個大家庭、更是為了自己的成就感及人生規劃而努力。

6.1 人力組成結構

6.1.1 人力在地化

鏡鈦科技秉持「唯才適用」、「適才適所」之原則，以「專業程度」及「敬業態度」為任才依據，2017年除因短期人力需求有3位派遣員工外，本公司皆以正職員工進行聘雇，公司主要營運點為台灣，人員聘僱以台灣居民為主，且嚴禁僱用非法勞工、童工、或其他違反法律規定之勞力，2017年並未有強制勞動引發勞資糾紛發生。

鏡鈦科技強調男女平權，於招募或人事調整並不因求職者或員工種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或曾具備工會會員身分而予以歧視不僱用。

鏡鈦科技保障身心障礙員工權利，人員徵聘時，有符合工作人力需求之身心障礙人士優先錄用，於2017年聘用身心障礙員工共6位，並僱用2位原住民員工，力求提供舒適和公平的工作環境，讓弱勢員工能安心發揮專長。

2017年底當地人力僱用統計

類別	組別	男性		女性		總計與占比	
		人數	比率	人數	比率	人數	比率
國籍	台籍	240	39.15%	289	47.15%	529	86.30%
	外籍	47	7.67%	37	6.03%	84	13.70%
僱用類型	正職	286	46.66%	324	52.85%	610	99.51%
	派遣人員	1	0.16%	2	0.33%	3	0.49%
高階管理階層聘雇	台籍高階主管	8	80%	1	10%	9	90.00%
	外籍高階主管	1	10%	-	-	1	10.00%
年齡	30歲以下	62	10.11%	62	10.11%	124	20.22%
	31-50歲	199	32.46%	232	37.85%	431	70.31%
	51歲以上	26	4.24%	32	5.22%	58	9.47%

類別	組別	男性		女性		總計與占比	
		人數	比率	人數	比率	人數	比率
學歷	博士	3	0.57%	-	-	3	0.57%
	碩士	49	9.32%	15	2.85%	64	12.17%
	學士	80	15.21%	99	18.82%	179	34.03%
	專科	53	10.08%	47	8.93%	100	19.01%
	高中(職)	53	10.08%	109	20.72%	162	30.80%
	其他	1	0.19%	17	3.23%	18	3.42%

註1：當地僱用之高階主管指設籍台灣中彰投地區各BU主管及協理級以上主管，人數已計入全體員工數。

註2：學歷人數統計不含外籍。

2017年度新進、離職員工人數統計(不含派遣)

年齡	性質	新進員工		離職員工	
		男	女	男	女
30歲下		33	15	14	9
31-50歲		18	19	28	29
51歲以上		-	-	4	5
小計		51	34	46	43
在職總人數		610			
佔全員比例		8.36%	5.57%	7.54%	7.05%

2017年度員工年齡分佈統計(不含派遣)

年齡	性質	管理職		非管理職		身心障礙		原住民	
		男	女	男	女	男	女	男	女
30歲下		1	-	60	60	-	1	-	-
31-50歲		45	25	151	203	3	2	1	1
51歲以上		10	13	16	19	-	-	-	-
小計		56	38	227	282	3	3	1	1
在職總人數		610							
佔全員比例		9.18%	6.23%	37.21%	46.23%	0.98%		0.33%	

6.1.2 性別平等

鏡鈦科技2017年底員工性別佔比分別為男性44.6%、女性55.4%，主管人員性別佔比，男性主管59.57%、女性主管佔比40.43%，顯示鏡鈦科技的企業文化重視男女平等，讓女性可以在主管職及專業職皆有所發揮；30至50歲年齡的員工佔70.66%，員工年輕有活力。

6.2 薪資與福利

6.2.1 員工薪資

鏡鈦科技員工薪資係視職位高低以及工作屬性、替代性的難易度而有不同的市場薪資定位，薪資待遇與勞動條件保障百分符合當地勞動法令，新進人員起薪依公司「薪等級距表」規定辦理，不因員工的種族、宗教信仰、性別、國籍、年齡或員任何法律上應受保障地位而有所差異，但會因工作內容及性質之差異而有所差別，2017年男性基層員工起薪基本工資約1.2倍，女性約1.17倍。

基層人員標準薪資與營運所在地(台灣)基本工資比較表

新進員工起薪 VS. 台灣基本工資	男	女
2016年6月~12月新人(1職等作業員)	1.25倍	1.2倍
2017年6月~12月新人(1職等作業員)	1.2倍	1.17倍

6.2.2 多元福利

鏡鈦科技為了留任優秀人才，提供正職員工多元的員工福利及照顧，依據物價水準、市場供需、同業薪資標準與政府法規等相關因素提供合理的薪酬，給予適當生活保障，並定期評估經濟環境之變化、升遷制度等不同面向因素調整薪資，維持員工與鏡鈦科技長期穩定的發展。

福利措施	說明
獎勵	績效獎金(每季依公司營運狀況及績效考核結果)、 年終獎金(每年依公司營運狀況)、員工酬勞(六職等以上) 論文獎金(年度專題論文發表者) 特殊貢獻獎金(對公司有特殊貢獻事蹟者) 提案改善獎勵金(獎勵員工將工作創意導入，提高產品品質、生產效能、作業效率及服務品質)
禮金	中秋禮金(券)、生日禮金(券)、勞動禮金(券)
休假	週休二日、特休、男性陪產假、家庭照顧假、女性同仁生理假、產檢假
保障	勞保、健保、員工團保、退休金、出差旅行險
團康	年終尾牙、部門聚餐、員工旅遊、聖誕節活動
成長	新進人員訓練、核心職能訓練、專業職能訓練、管理職能訓練、通識教育訓練、語言能力訓練、自我發展學習、員工職涯發展規劃、各式主題講座
輔助	員工制服(現場人員)、結婚禮金、生育津貼、傷病住院補助、喪葬奠儀、新居落成
健康	每年免費員工身體健康檢查 主管依職等提供進階健檢之費用補助
公司設施	哺乳室、圖書室、員工免費汽機車停車場、員工休息室、員工餐廳(提供免費新鮮健康餐飲)
員工社團	桌球社、羽球社、咖啡社、棋藝社、籃球社、電影社、美體社、點心社、單車社、志工隊(編列固定預算供社團運作)
其他	特約商店折扣優惠

6.2.3 友善職場育嬰留停

鏡鈦科技遵循勞基法規定給予事假、病假、婚假、喪假、生理假、家庭照顧假等，正職同仁符合法定育嬰留職停薪申請資格者可提出申請，期間屆滿後再申請復職，2017年度申請育嬰留職停薪同仁共有10位，分別為女性8位、男性2位。2017年底育嬰留職停薪回任且任職滿一年之女性同仁比例約66.67%。而留職停薪屆滿未回任同仁多因留職停薪已達期限，仍有照顧家庭需求而自願離職，可見鏡鈦科技重視且落實性別平等，讓有需要的同仁兼顧工作與家庭。

正職人員育嬰留職停薪統計

項目	男性		女性		小計
	人數	比率	人數	比率	
2017年符合育嬰留職停薪申請人數	33	43.42%	43	56.58%	76
2017年實際使用育嬰假人數	2	20.00%	8	80.00%	10
2017年育嬰假復職人數	-	-	3	100.00%	3
復職率	-		37.50%		
育嬰留職停薪復職人數	-	-	6	100.00%	6
育嬰留職停薪復職後工作超過1年者	-	-	4	100.00%	4
留存率	-		66.67%		

註1：符合育嬰留職停薪申請人數為2015年至2017年申請過產假或陪產假的員工人數。

註2：實際復職人數含提前復職者。

註3：復職率為2017年育嬰留職停薪復職人數/育嬰假後應復職人數。

註4：留存率為復職後工作超過1年人數/2016年育嬰留職停薪復職人數。

6.2.4 完善退休制度

鏡鈦科技依循勞動基準法及勞工退休金條例訂定員工退休辦法，並按月提撥、提繳退休準備金至專戶，每年亦透過專業精算顧問，執行退休準備金精算，以確認足額提撥，保障同仁未來請領退休金的權益。

項目	適用人數	提撥說明
勞退條例新制退休金	506位	退休金之給付依月提繳工資分級表，由公司按月以不低於員工每月工資百分之六提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。
勞基法舊制退休金	23位	根據服務年資及核准退休日前6個月平均工資計算，每月按員工薪資總額2%提撥退休金，存入勞工退休準備金監督委員會於台灣銀行之專戶，截至2017年底專戶餘額為新台幣25,251仟元，應計退休金負債為新台幣89,770仟元。

6.3 人才培育

企業永續經營仰賴長期的人才適性學習與發展，員工的成長與培育向來是鏡鈦科技最重要的議題。我們依據公司願景使命與策略目標、員工各別專業職能需求、核心職能及管理職能缺口，以階層別與專業職能別建置年度訓練體系。新進同仁從報到日開始，公司即派員協助熟悉工作環境，瞭解經營方針與理念，針對新進直接人員和間接人員，給予不同的訓練教材；再針對不同職務和職級，安排系統化的學習發展。於每年度的營運策略規劃時，則依照不同職級之工作要點，規劃適當專業課程進行傳達，包含策略共識研習營、創新提案改善課程、工作指導與績效面談課程，以及內部講師培訓課程等。

鏡鈦科技為落實正向能量導入工作的想法，將 2017 年設定為正向能量列車啟動年，以其為教育訓練主軸，舉辦系列課程及講座，期望透過啟發同仁正向思考及豐富心靈內涵，隨著同仁的參與及投入，提升良好工作效益，營造更良好的職場環境。

6.3.1 學習發展地圖

階層	工作訓練體系				自我發展體系
	新進人員訓練	內部講師培訓	企業社會責任訓練	專業技能訓練	
高階主管層級	一般教育訓練 勞工安全衛生 - 教育訓練	內部講師 - 認證訓練 內部講師 - 技巧精進課程	性騷擾防治 - 教育訓練 職場暴力訓練 - 人權宣導	工業工程訓練 品質系統相關課程 研發訓練	線上課程訓練 健康促進相關講座 外語訓練 在職進修計畫
課級主管層級	6S 活動規範 - 教育訓練			業務訓練	
基層管理師	化學品通識 - 教育訓練			製造訓練 資材 / 採購訓練	
作業員	內部控管訓練			特定人員 - 專業課程訓練	

6.3.2 員工教育訓練時數及投入成本

鏡鈦科技員工不分男女皆有同等接受訓練的機會，包含內部訓練及外部訓練課程。

教育訓練	間接員工		直接員工		合計	
	男	女	男	女	男	女
員工總人數 (人)	168	193	123	141	291	334
訓練總時數 (時)	8,479	5,976	6,497	7,506	14,976	13,482
平均每人訓練時數 (時)	50.47	30.96	52.82	53.23	51.46	40.37

員工訓練狀況及投入教育訓練年度總費用

項目 / 年度	2016 年	2017 年
訓練課程總時數 (時)	22,469	28,458
教育訓練經費 (元)	2,093,238	2,487,092
年度平均員工人數 (人)	621	625
員工每人平均訓練時數 (時)	36.18	45.53
員工每人平均訓練費用 (元)	3,371	3,979

◆ 創業課程：商機確認、從決策觀點看財務報表

透過產學合作模式，邀請交通大學專業教授為公司主管開班授課，藉由個案研討方式瞭解確認商機之可行性，及從決策觀點看出公司經營現況及未來改善之重點，以朝向提高新創團隊創業成功機會為努力方向。



◆ 主管的工作指派與教導

邀請業界名師，為幹部級主管教授有關教導六字訣、指派要訣及人性化管理等，讓主管可以更加勝任職務，亦讓同仁們瞭解相關要求及認同主管的指派，清楚明白每個人都是改變未來的一份子，公司的成長需要大家的努力。



◆ 人生經驗分享

邀請高階主管人生經驗分享座談會，期待經由過來人的經驗累積，給予主管、同仁們多方不同面向（個性、工作、創業、投資）等建議及提醒，藉由課程進行可思考著「人生如果重來可以怎麼做」及達到「傳承、創新、回饋」，以創造機會迎向未來的挑戰。



◆ 改變磁場的密碼：提升職場好人緣

一堂透過圖觀想記住事件及聯結秘訣，讓同仁學會如何克服無話可講的社交尷尬、如何讓人喜歡與你聊天、如何在最短時間與人建立良好的互動關係等。課程中充滿歡笑，讓人忘記彼此間的陌生，快速打破僵局，有效的讓同仁在職場上獲得好人緣。



◆ 富裕人生之路：財務自由的原則與手段

由專業講師指導同仁們可經由三個原則、一個終極目標、二個手段、三個行動準則，徹底改變投資習慣，讓生活更加有品質進而獲得更多樂趣及享受更多幸福。

◆ 職場暴力

邀請中正大學專業教授為公司主管開班授課，藉由課程讓主管瞭解什麼是職場暴力及如何預防，以避免成為職場暴力之申訴對象。

6.4 多元溝通管道

員工是企業重要的資產，鏡鈦科技不只重視公司與員工之間的關係，更把範圍拓展到員工之間的交流，為推展關心同仁業務並加強維繫員工關係故提供多方的溝通管道，讓勞資雙方的意見、同仁間的交流，在不同的場合與情況得到充分的溝通與協調，透過入口網站、員工討論園地/公佈欄、勞資會議、意見箱及各類員工申訴機制等管道，2017年並無經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工及人權問題申訴案件。

雖然國內法令明訂員工享有自由組織工會的權利，但至今並無員工提出組織工會的需求；鏡鈦科技不阻止亦不預員工行使結社自由權。

6.4.1 入口網站

與員工溝通是人力資源管理很重要的一環，鏡鈦科技建立企業內部資訊入口網站，報導公司政策、制度、福利措施及各項活動與重大事項，讓員工了解公司的政策和經營管理的情況，鼓勵員工彼此之間和員工與公司之間相互了解。

6.4.2 員工討論園地/公佈欄

提供員工休息室及員工餐廳之內部公佈欄作為管道，讓員工們留言更可以快速傳達訊息。

6.4.3 董事長意見箱

所有員工皆可利用公司信箱或董事長室意見箱直接與管理高層表述意見，不論具名或匿名反應，過程中皆以保密、公正原則協同事同仁，以確保員工隱私與保密權利，董事長定期讀取所有意見、批示回覆內容做出適當回應與改善，設有專人定期追蹤每封意見書之後續處理，並將結果公告，同仁們皆可於內部系統瀏覽查詢，具體落實意見箱功能。

6.4.4 勞資會議

為創造和諧勞資關係並保障同仁權益，每季召開勞資會議，在會議中克盡協調合作之精神，以加強勞雇關係，並保障勞工權益，採雙向互動溝通與集體協商協定，有效降低勞資雙方對立情況發生之可能性外，更能協助建立和諧之勞資關係。

6.4.5 性騷擾及職場遭受他人身體或精神不法侵害處理小組

鏡鈦科技提供女性員工友善的工作環境，設置哺（集）乳室、另依據職場暴力預防程序書及性騷擾防治辦法之規定，設置性騷擾申訴專線(04)2359-5336分機21395及信箱113@mail.intai.com.tw，並加強宣導及防治工作，同時對主管及員工實施性騷擾防治教育訓練。2017年並未接獲員工性騷擾事件之申訴案。

6.5 職場健康與安全

6.5.1 安全認證

鏡鈦科技通過 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統和 ISO14001 環境管理系統認證，持續廠內安全衛生環保運作，營造員工安全、健康、舒適之環境。



OHSAS18001 證書



ISO14001 證書

6.5.2 安全衛生委員會

鏡鈦科技設有職業安全衛生委員會，委員會總人數 46 人，勞工代表人數 20 人，勞工代表人數佔委員會 43.5%，每季定期召開會議討論安全衛生相關事項，依法推舉勞工代表，提供管理者與員工面對面溝通安全衛生議題的正式管道，並落實各項安全衛生管制運作。

6.5.3 員工安全保護

2017 年員工異常工作負荷促發疾病比率為 0.33%、員工肌肉骨骼傷病比率為 0%、職場暴力發生件數 0 件、公傷總合傷害指數 0%，為有效防止職業病發生。

職業災害統計表

年份	2016 年		2017 年	
	男	女	男	女
職業傷害 (件數)	0	0	0	0
職業病發生 (件數)	0	0	0	0
損失工作日 (天數)	0	0	0	0
因公死亡事故總數 (件數)	0	0	0	0
工作總時數	548,384	632,792	567,264	658,192
失能傷害頻率 (FR)	0	0	0	0
失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0	0
總合傷害指數 (FSI)	0	0	0	0
職業病發生率	0	0	0	0
缺勤率 (%)	6.07	8.70	3.57	5.01
備註	1. 失能傷害頻率 (FR) = 失能傷害件數 x 百萬工時 / 總經歷工時 2. 失能傷害嚴重率 (SR) = 損失工傷日數 x 百萬工時 / 總經歷工時 3. 總合傷害指數 = (失能傷害頻率 x 失能傷害嚴重率 / 1000)^(1/2) 4. 職業病發生率 = 職業病發生件數 x 百萬工時 / 總經歷工時 5. 缺勤率 = (總缺勤日數 / 總工作人天數) x 100%			

6.5.3.1 噴砂機噪音工程改善，減少員工聽力損失

2017 年實施連續式四分劃噴砂機作業噪音檢測，個人劑量噪音結果測得 91.2dBA，對五台噴砂機設備作直讀式噪音測定，數值都大於 90 dBA，噪音主要來源為噴砂機之初料端口噴嘴氣切噪音過大，為避免高分貝噪音對員工造成聽力損失，對機台進行工程改善，在噴砂機之初料端口加裝壓克力板遮蔽，包圍主要噪音發生源，再請合格環測機構廠商檢測噪音，其結果個人劑量已下降為 90 dBA，作各機台直讀式噪音測定，數值都可降低 7 dBA 以上，優化人員工作噪音環境，保障作業人員聽力。



噴砂機改善前



噴砂機改善後

6.5.4 健康職場

鏡鈦科技以照顧同仁健康為出發點，致力打造樂活職場，陸續取得健康職場認證之健康啟動及健康促進標章，並配合職安法推動人因工程預防及改善、母性勞工健康保護以及過負荷引發疾病之預防等一系列相關活動來照顧員工，落實關懷與支持。從規劃完整健康檢查到舉辦一系列量身訂做之健康促進活動，讓所有在鏡鈦大家庭工作之夥伴，除能獲得完善健康照護，更能加強及增進員工自我健康管理的能力，進而達到「工作與健康雙贏」的目標。

6.5.4.1 員工定期健康檢查

鏡鈦科技每年委託合格醫院辦理員工健康檢查，定期實施一般勞工健康檢查，提升員工自主健康照護觀念，每年依據相關法規，鑑別廠區特別危害健康作業的危害站點，依據危害特性，進行各項管理措施，包括：職前與職中的教育訓練、定期環境監測/測定、定期健康檢查，以達成全年零確診職業病發生率的目標。

依據健檢結果進行分析，擬定各項健康促進計劃，並提供員工健康教育及疾病預防的宣導訊息；針對各項重大健康保護政策，我們規劃健康管理程序書，運用教育訓練、諮詢、預防與風險控制計劃，以達到預防疾病及健康促進之目標。

綜合健康檢查結果，依照員工健康需求，針對健康問題、心理壓力、過負荷及母性健康保護、特殊作業等類別作分析，綜合評估發現員工有肥胖及高血脂的題易造成心血管疾病發病的機率。



6.5.4.2 健康管理活動

• **飲食觀念**：2014年起，透過營養師教導員工正確的飲食觀念，專業運動教練教導正確而有效的運動方式，並試行全廠健康低脂餐，藉由營養標示及減重示範餐盒及食物熱量標示模型，循序漸進建立員工的健康生活習慣及觀念。

• **無菸職場**：內部明確告示禁菸辦法，並張貼禁菸標誌。辦理菸害防治講座，於公佈欄張貼文宣及海報等，積極宣導菸害防制相關資訊。

• **情緒紓壓課程**：2014年起導入EAP員工協助方案，延請專家入廠輔導，秉持關懷員工，期望員工能處於身、心皆健康的狀態，以達到鏡鈦幸福企業、永續經營之願景。2017年持續辦理紓壓課程幫助員工認識壓力與職場表現的關聯，提升自我內在的自動化思考彈性及情緒控制力、學習自我放鬆技巧。



• **人因工程講座**：為保護員工之身心健康、生活舒適、工作便利、環境安全...等各項要求，舉辦人因工程講座，提醒同仁預防人因性危害及避免重複性肌肉骨骼傷病，以建立安全和健康的工作場所。

• **婦女保健講座**：台灣女性乳癌發生率逐年上升，逐漸成為婦女最重要的健康議題，鏡鈦科技聘請專業醫師蒞廠教導女性同仁們如何預防乳癌，透過5大防護項目提早發現及早治療。



• **母性保護**：對於妊娠與分娩後一年內復工之女性員工，由職業醫學科專科醫師每月臨廠，辨識與評估工作場所環境及作業之危害，以達到提供員工安全且健康的工作環境；對妊娠員工提供孕期與哺乳期相關健康指導，並設置溫馨舒適的哺/集乳室，提供懷孕或有哺/集乳需求的同仁們無償使用。在兼顧母性保護與就業平權之原則下，營造女性員工友善工作環境。





07 社會關懷

07 社會關懷

7.1 公益捐贈

日期	捐贈對象	捐贈金額
2017/04	安和國中足球隊發展基金	新台幣 5 萬元
2017/04	台中市義勇消防總隊第六大隊	新臺幣 2 萬元
2017/11	國立台北科技大學智能技術產學論壇活動贊助費	新台幣 10 萬元
2017/12	財團法人瑪利亞社會福利基金會	新臺幣 1 萬元
2017/12	國立台北科技大學機械工程系學生赴德實習交通費	新台幣 10 萬元
2017 年度	國立台北科技大學校友會及各分會營運支出	新台幣 5.3 萬元

7.2 公益服務

日期	活動名稱	投注資源	服務成效	服務內容
2017/05/01	台中市南屯區春安國小大手牽小手一同閱讀趣	捐贈 新台幣 5 萬元	參與服務 志工 20 人	於春安國小圖書館陪伴、引導小朋友們共讀繪本
2017/09/16	用愛環抱海洋 Big Blue 淨灘總動員	無	參與服務 志工 40 人	董事長親自帶領志工於台中市清水區高美濕地舉辦淨灘活動
2017/09/23	安得烈食物銀行裝箱志工服務	捐贈 新台幣 3 萬元	參與服務 志工 10 人	協助食物銀行台中辦事處進行 10 月份食物包的封裝
2017/10/31	漢妮之家一日企業志工活動	捐贈 新台幣 3 萬元	參與服務 志工 5 人	協助打包獨居老人發放物資、漢妮之家環境清潔整理、廚房工作協助、及協助整理幸福公益園遊會之義賣商品
2017/12/02	大台中企業志工日	捐贈 新台幣 3 萬元	參與服務 志工 25 人	協助台中市空巢之家健康老人 50 位完成潮 T 設計、擺 pose、完成妝髮及拍照留念

◆ 春安國小大手牽小手一同閱讀趣



◆ 用愛環抱海洋 Big Blue 淨灘總動員：蔡永芳董事長親自率領志工隊參與淨灘活動



◆ 安得烈食物銀行裝箱志工



◆ 漢妮之家一日企業志工

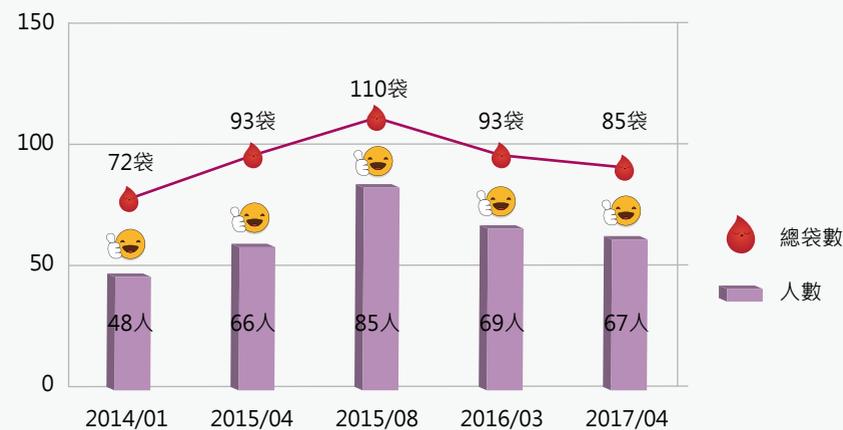


◆ 大台中企業志工日



7.3 捐血活動

鏡鈦科技體現企業愛心與回饋社會大眾的精神，每年於營運總部舉辦捐血活動響應公益，激勵同仁共同響應挽袖捐血救人的使命感，成就更多的生命價值，也讓同仁們藉由幫助別人，得到更多喜樂與福報，2017年共襄盛舉的同仁共計67位，共募得85袋250cc愛心血漿。



7.4 企業、學校及政府機關交流

鏡鈦科技常年接待企業、學校、醫院及政府機關團體參訪，透過參訪的行程，將鏡鈦科技的企業文化予以傳遞，包含企業願景及經營理念，並分享鏡鈦科技的經營管理經驗，透過交流互動學習成長。

除接待到廠參訪團體外，公司高階主管亦於成功大學、中山大學、台北科技大學及易經大學等學校機構做專題演講，將鏡鈦科技經營經驗做分享傳遞學校師生。



▲ 國立台北科技大學 EMBA 師生參訪



▲ 美國南加州大學企業參訪



▲ 國內大專院校參訪



▲ 國軍台中總醫院參訪



▲ 台灣國際植牙醫師協會參訪



▲ 台中市工業區廠商協進會
經營者跨業交流會



◆ 南台灣植體學會參訪



◆ 兩岸交流：民間機構參訪





08 附件

08 附錄

GRI G4.0 對照表

一般標準揭露	排序	揭露項目	報告書章節	頁碼	說明	
策略分析	G4-1	決策者的聲明	董事長的話	VI		
	G4-2	關鍵衝擊、風險及機會	3.2 風險管理	28		
組織概況	G4-3	組織名稱	1.1 鑄鈦簡介	3		
	G4-4	主要品牌、產品與服務	1.2 主要產品	3		
	G4-5	組織總部所在位	1.1 鑄鈦簡介	3		
	G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	1.1 鑄鈦簡介	3		
	G4-7	所有權的性質與法律形式	1.6 股東結構	11		
	G4-8	組織所提供服務的市場	1.2.1 產品銷售市場 1.2.2 產品銷售比重及銷售地區	4		
	G4-9	說明組織規模	1.1 鑄鈦簡介	3		
	G4-10	員工總數	1.1 鑄鈦簡介 6.1.1 人力在地化	3 55		
	G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	N/A	-	無集體協商，但有簽訂勞動契約，每季召開勞資會議進行勞資相關議題之討論與反應。	
	G4-12	描述組織的供應鏈	4.2 永續供應鏈	37		
	G4-13	組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	1.9 報告期間之重大改變	14	本公司 2017 年無重大變更事項	
	G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	3.2 風險管理	28		
	G4-15	組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議。	N/A	-	無簽署任何國際公約	
	G4-16	參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	2.5 參與公協會組織與角色	22		
	鑑別重大考量面與邊界	G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體	1.7 經營績效	11	
		G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	2.3 利害關係人關注議題及邊界鑑別	19	

一般標準揭露	排序	揭露項目	報告書章節	頁碼	說明
鑑別重大考量面與邊界	G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面。	2.2.1 重大議題鑑別程序	17	
	G4-20	說明組織內部在考量面上的邊界	2.3 利害關係人關注議題及邊界鑑別	19	
	G4-21	說明組織外部在考量面上的邊界	2.3 利害關係人關注議題及邊界鑑別	19	
	G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因。	範疇及數據	II	2016 年報告沒有進行重編
	G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	範疇及數據	II	無任何顯著改變
利害關係人議和	G4-24	列出組織進行議和的利害關係人群體。	2.1 利害關係人鑑別	17	
	G4-25	就所議和的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法。	2.1 利害關係人鑑別	17	
	G4-26	說明與利害關係人議和的方式。	2.1 利害關係人鑑別	17	
	G4-27	說明經由利害關係人議和所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項	2.2 重大議題鑑別	17	
報告書基本資料	G4-28	所提供資訊的報告期間	範疇及數據	II	
	G4-29	上一次報告的日期（如果有）。	關於本報告書	II	
	G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）。	關於本報告書	II	
	G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人。	聯絡方式	II	
	G4-32	說明組織選擇的「依循」選項。	撰寫綱領	II	
	G4-33	說明組織為報告尋求外部保證 / 確信的政策與現行做法	外部認證	II	
治理	G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策。	3.1 公司治理	25	
	G4-35	說明最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程。	N/A	-	
	G4-36	說明組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告。	N/A	-	
	G4-37	說明利害關係人與最高治理機構在經濟、環境和社會議題上諮詢的流程。如果最高治理機構委派代理人進行諮詢，描述代理人為何及任何反饋給最高治理機構的流程。	N/A	-	
	G4-38	說明最高治理機構及其委員會的組成：	3.1 公司治理	25	
	G4-39	說明最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員（如果是，說明其在組織管理階層的功能及如此安排的原因）。	3.1 公司治理	25	

一般標準揭露	排序	揭露項目	報告書章節	頁碼	說明
治理	G4-40	說明最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程，以及最高治理機構成員提名和遴選的準則	3.1.1 董事會運做 3.1.2 薪資報酬委員會運作	26	
	G4-41	說明最高治理機構如何確保避免及管理利益衝突之流程	3.1.1 董事會運作	26	
	G4-42	說明最高治理機構與高階管理階層，在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策，以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色。	N/A	-	
	G4-43	說明為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施。	3.1 公司治理	25	
	G4-44	說明最高治理機構在經濟、環境和社會議題表現的評量流程以及因應績效評量而採取之措施。	N/A	-	
	G4-45	說明最高治理機構於鑑別與管理經濟、環境與社會產生之衝擊、風險和機會所扮演的角色。包括最高治理機構在實施盡職調查上的角色。	N/A	-	
	G4-46	說明最高治理機構在檢視組織針對經濟、環境和社會議題風險管理流程之有效性上的角色。	3.2 風險管理	28	
	G4-47	說明最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率。	3.2 風險管理	28	
	G4-48	說明最高層級委員會或職位，其職責為正式檢視及核准組織永續性報告書，並確保已涵蓋所有重大考量面。	1.8.1 企業社會責任委員會	13	
	G4-49	說明與最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序。	2.1 利害關係人鑑別	17	
	G4-50	說明與最高治理機構溝通之重要關鍵議題的性質和總數，以及後續所採取的處理和解決機制。	N/A	-	
	G4-51	說明最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策：	3.1.2 薪資報酬委員會運作	27	
	G4-52	說明薪酬決定的流程	3.1.2 薪資報酬委員會運作	27	
	G4-53	說明如何尋求利害關係人意見並將其意見與薪酬結合，包括對薪酬政策和提案之投票結果。	N/A	-	
倫理與誠信	G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則。	3.3 誠信經營行為準則及反貪腐政策	31	
	G4-57	說明對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制，如服務專線或諮詢專線。	3.3 誠信經營行為準則及反貪腐政策	31	
	G4-58	說明對於舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制，如透過直屬管理向上報告、舉報機制或是專線。	3.3 誠信經營行為準則及反貪腐政策	31	

特定標準揭露	排序	揭露項目	報告書章節	頁碼	說明
經濟面		管理方針揭露			
經濟 績效	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.7 經營績效 7. 社會關懷	11 69	
	G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會。	3.2.4 氣候變遷	30	1. 未規範採購綠色產品或符合環保法規。 2. 符合客戶規定之材料規範。
	G4-EC3	組織確定福利計劃義務的範圍	6.2.4 完善退休制度	58	
	G4-EC4	自政府取得之財務補助	1.7 經營績效	11	
市場 形象	G4-EC5	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	6.2.1 員工薪資	57	
	G4-EC6	僱用當地居民為高階管理階層的比例	6.1 人力組成結構	55	
採購 實務	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	4.2.1 採購政策	37	
環境面		管理方針揭露			
能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	5.1 低碳與能源	46	
	G4-EN4	組織外部的能源消耗量	5.1 低碳與能源	46	
	G4-EN5	能源密集度	5.1 低碳與能源	46	
水	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	5.3 水資源利用	49	
	G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	5.3.1 水資源回收再利用	51	
排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	5.1 低碳與能源	46	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	5.1 低碳與能源 5.2 溫室氣體	46 48	
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	5.2 溫室氣體	48	
廢污水及 廢棄物	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	5.4.1 廢水污染防治	51	
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	5.4.2 廢棄物管理	51	
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	5.4.2 廢棄物管理	51	

特定標準揭露	排序	揭露項目	報告書章節	頁碼	說明
法規遵循	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	5. 永續的環境	45	
整體情況	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	5. 永續的環境	45	
供應商環境評估	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	4.2.4 供應商環境評估及綠色採購	39	
	G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	4.2.4 供應商環境評估及綠色採購	39	
環境問題申訴機制	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	5. 永續的環境	45	
勞工實務與尊嚴勞動面		管理方針揭露			
勞僱關係	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	6.1.1 人力在地化	55	
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工的福利	6.2.2 多元福利	57	
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	6.2.3 友善職場育嬰留停	58	
勞資關係	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	N/A	-	
職業健康與安全	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	6.5.2 安全衛生委員會	63	
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	6.5.3 員工安全保護	63	
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	6.5.3 員工安全保護	63	
訓練與教育	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	6.3.2 員工教育訓練時數及投入成本	59	
	G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	6.3.1 學習發展地圖	59	
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	N/A	-	
員工多元化與平等機會	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	6.1.1 人力在地化	55	
男女同酬	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和的比例	6.2.1 員工薪資	57	
勞工實務問題申訴機制	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	6.4 多元溝通管道	62	

特定標準揭露	排序	揭露項目	報告書章節	頁碼	說明
人權面		管理方針揭露			
投資	G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	3.3 誠信經營行為準則及反貪腐政策	31	
不歧視	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	6.4 多元溝通管道	62	2017 年未發生歧視事件
原住民權利	G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件數，以及組織所採取的行動	6.4 多元溝通管道	62	2017 年未發生侵害原住民權利的事件
人權問題申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	6.4 多元溝通管道	62	2017 年未發生此情事
社會面		管理方針揭露			
當地社會	G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	N/A	-	
反貪腐	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.3 誠信經營行為準則及反貪腐政策	31	
	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.3 誠信經營行為準則及反貪腐政策	31	
法規遵循	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	1.7 經營績效	11	2017 年未發生違反法規被處巨額罰款
			3.3 誠信經營行為準則及反貪腐政策	31	
社會衝擊問題申訴機制	G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	3.3 誠信經營行為準則及反貪腐政策	31	2017 年未發生此情事
產品責任面		管理方針揭露			
產品及服務標示	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	4.1 客戶關係與客戶滿意	35	
顧客隱私	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	3.4 隱私與資訊安全	32	2017 年未發生侵犯顧客隱私權的投訴
法規遵循	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	4.1.2 客戶健康與安全的關心	37	2017 年無違反法律和規定被處巨額罰款