

股票代號:4163

鏡鈦科技股份有限公司





總綱

- 公司簡介
 - 產品介紹
 - 產業分析
 - 未來發展
- 財務資訊



www.intai.com.tw



成立時間: 93年10月

董事長: 蔡永芳

總經理: 鍾兆塤

資本額: 4.02億元

主要產品:醫療器材、精密扣件、微波開關

員工人數: 615人(2015/12/31**統計**)

生產據點:台灣

OTC掛牌: 101年11月15日



關係企業圖









- •30 年金屬加工產業經驗
- 鏡鈦19 年工作經驗
- •國立台灣工業技術學院機械系畢業



•總經理:鍾兆塤

- •40年金屬加工產業經驗
- •鏡鈦26 年工作經驗
- •空軍機械校專科班畢業



•創辦人:林寶彰

- •40年金屬加工產業經驗
- •國立台北工專機械工程系畢業

	主要股東 / 持股比例 (%)	創辦人- 林寶彰及 其家族	總經理- 鍾兆塤及 其家族	董事長- 蔡永芳	副總經理- 林春榮及 財務長- 舒麗玲	中信創投	副總經理- 孫龍	合計
		18.3	9.7	4.9	8.9	1.5	1.4	44.7



醫療器材



微波開關









應用產業

鏡鈦產品











願景及計畫

- 1. 擴大對主要客戶之市場占有率
- 2. 與主要客戶集團旗下集團子公司建立合作關係

- 1. 積極爭取與國際大廠共同設計開發新產品的機會
- 2. 自主投入新產品的設計開發

- 1. 發展自有品牌-牙科與骨科
- 2. 積極佈局大陸/東南亞市場







產品







1. 醫療器材產品

- ■主要客戶為國際知名醫療大廠
- ■為主要客戶在亞洲的策略合作夥伴
- ■提供醫療器械及骨科/牙科植入物

相關產品









產品







2. 精密扣件產品

- ■客製化產品,廣泛應用在汽車產業、建築工業、工業及商 辦用鎖及光學產業
- ■專注在高附加價值的金屬零組件















3.微波開關產品

- ■客製化產品,廣泛應用於通訊產業、航太產業及精密儀器設備
- ■主要客戶為國際知名大廠
- ■OBM產品











2012~2018年全球醫療器材市場規模預估

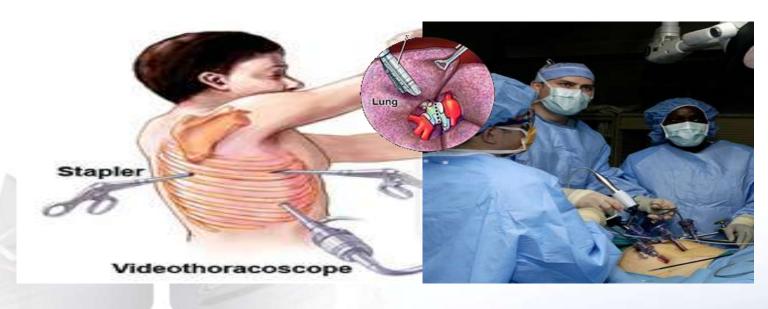


資料來源:BMI Espicom、工研院 IEK (2014)





手術器械演化:開腹 ▶微創(MIS)



傷口小

減少倂發症

減低疼痛

復原快

增加安全性

縮短住院時間

成本節省





2013~2019年全球微創醫材市場



資料來源:Transparency Market Research (2013) 、工研院 IEK (2014)

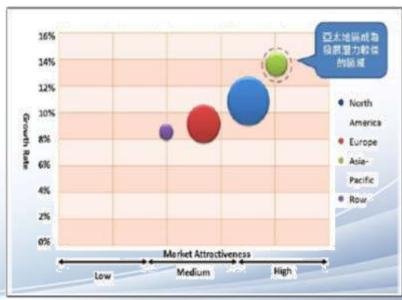
www.intai.com.tw





2013~2019年全球微創醫材市場 最大需求市場~北美地區 (CAGR 10.5%) 發展潛力最強~亞太地區(CAGR 1 3.3%)





資料來源: Transparency Market Research (2013) 、工研院 IEK (2014)





2013~2019年成長最快的微創手術器械產品







自有品牌-牙科植入物



- ■"牙王" Royal Dent 自有品牌,2013年完成商標註冊
- ■取得台灣TFDA認證
- ■取得美國FDA認證
- ■取得CE認證
- ■取得新加坡HSA認證
- ■取得大陸CFDA 認證
- ■取得馬來西亞銷售資格







自有品牌-骨科植入物

解剖行骨板 — 鎖骨 與 肱骨



Cage

There are more than 10,000 cases that has been successfully implemented ever year (No complications)







未來 發展

自有品牌-脊椎微創手術導航系統

導航手術功能主要以光學定位器進行導航手術器械空間位置計算並透過病患身體上的 參考座標透過精密的計算即時的將手術器械位置呈現於3D導引畫面中。





股利政策

年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014
每股盈餘 (NT\$)	3.95	2.88	3.27	4.68	6.05	7.87
現金股利 (NT\$)	2.0	1.5	2.0	3.0	5.0	5.0
發放率(%)	50.6	52.2	61.1	64.0	82.6	63.5
殖利率(%)	-	-	3.3	2.7	2.5	3.7

• 殖利率的計算基礎係以除權息前一天之收盤價格。

