



股票代號：4163

鎢鈦科技股份有限公司



June 2014

RF Microwave
Precision Hardware
Medical Devices

總 綱

一 公司簡介

二 產品介紹

三 產業分析

四 未來發展

五 財務資訊



成立時間： 93年10月

董事長： 蔡永芳

總經理： 鍾兆塤

資本額： 4.02億元

主要產品： 醫療器材、精密扣件、微波開關

員工人數： 553人(2014/4/30統計)

生產據點： 台灣

OTC掛牌： 101年11月15日

關係企業圖

鏡鈦科技

Aoltec Int'l Inc.

100%

Ever Golden Int'l
Ltd.

100%

台灣微創醫療
器材(股)公司

41%

主要股東持股情況

	持股比例 (%)
創辦人-林寶彰及其家族	23.1
總經理-鍾兆垣及其家族	10.2
董事長-蔡永芳	4.6
副總-林春榮及財務長-舒麗玲	9.4
中信創投	2.5
副總-孫龍	1.4
主要股東合計	51.2



- 董事長：蔡永芳
- 30 年金屬加工產業經驗
- 鑄鈦 18 年工作經驗
- 國立台灣工業技術學院機械系畢業



- 總經理：鍾兆垣
- 40 年金屬加工產業經驗
- 鑄鈦 25 年工作經驗
- 空軍機械校專科班畢業



- 創辦人：林寶彰
- 40 年金屬加工產業經驗
- 國立台北工專機械工程系畢業



- 財務長：舒麗玲
- 鑄鈦 19 年工作經驗
- 國立中興大學財金系 EMBA



- 醫療事業處副總：吳敏浩
- 11 年金屬加工及自行車組裝產業經驗
- 鑄鈦 8 年工作經驗
- 國立中興大學土壤環境科學系畢業



- 扣件事業處副總經理：林春榮
- 30 年金屬加工產業經驗
- 鑄鈦 25 年工作經驗
- 蘇州大學企業管理系碩士



- 微波開關事業處副總：孫龍
- Teledyne 微波開關產品線處長
- 40 年微波開關產業經驗
- 鑄鈦 10 年工作經驗
- University of California 電機工程碩士

醫療器材

精密扣件

微波開關

鏡鈦產品



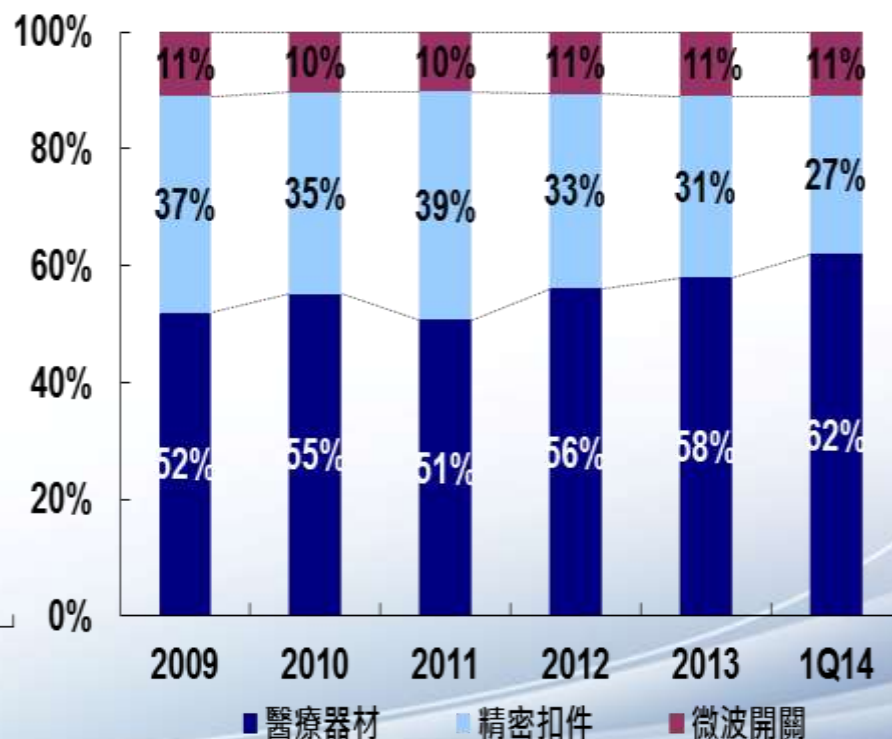
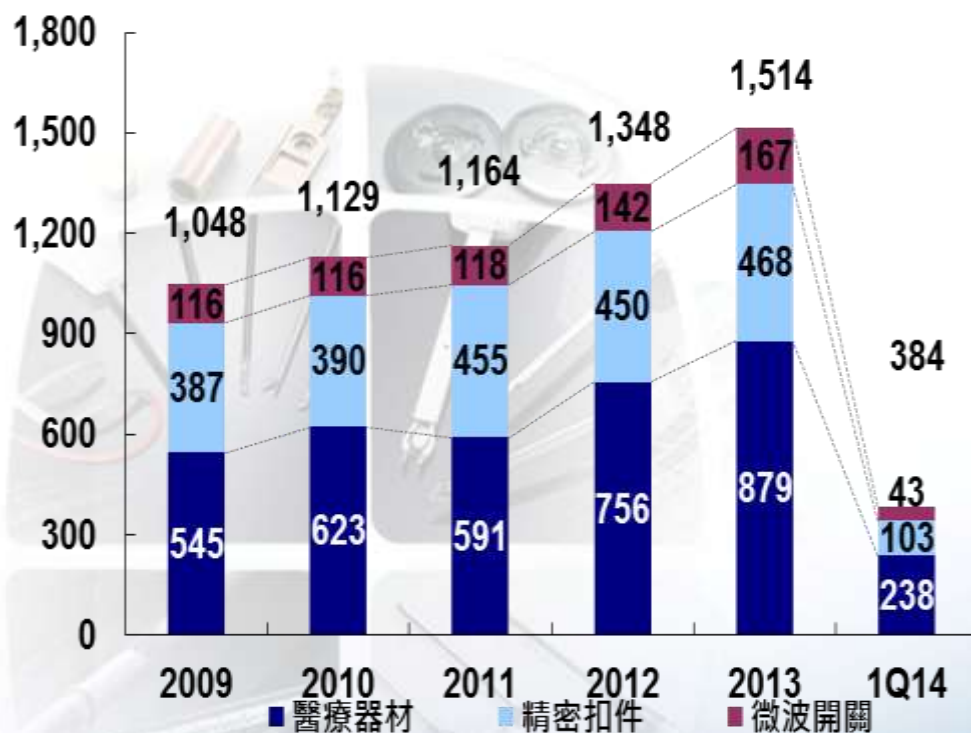
應用產業



三大產品之銷售金額

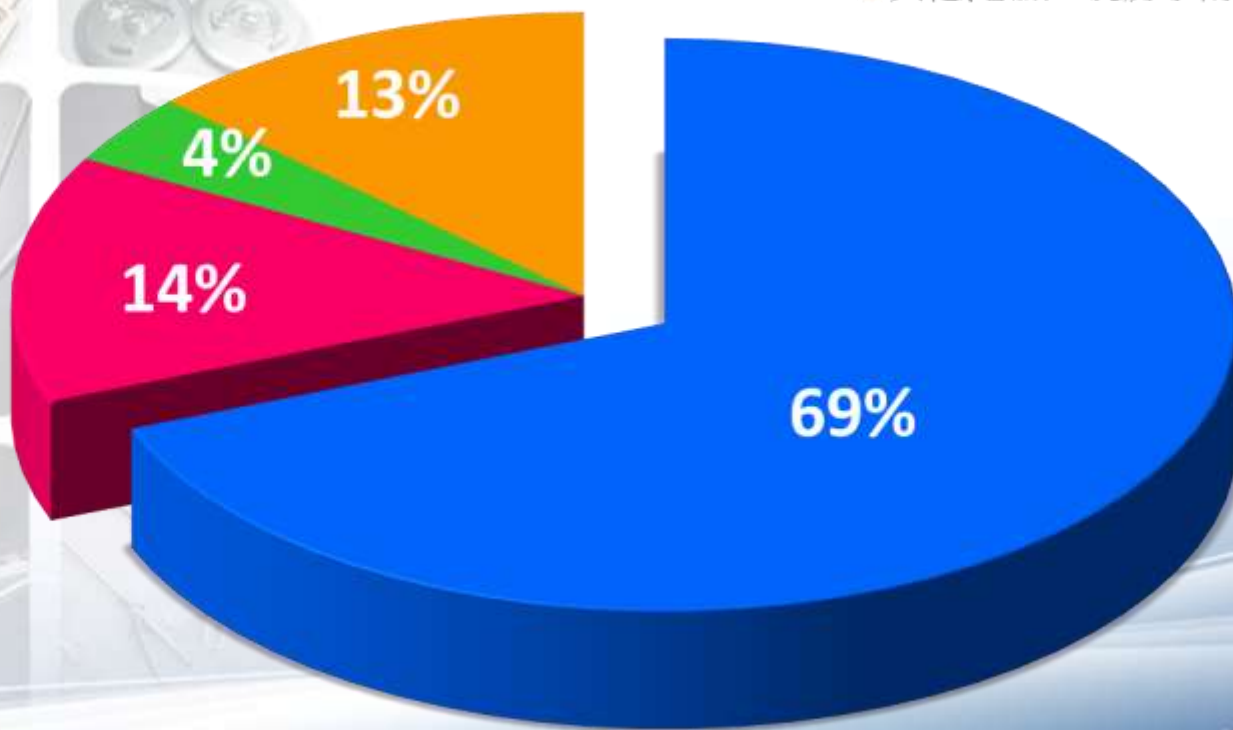
三大產品之銷售比例

(NT\$mn)



103年1Q醫療器材產品之銷售比例

- 微創手術器械用零組件
- 開腹手術器械用零組件
- 骨科植入物
- 其他(心臟、乳房手術器械...等)



願景及計畫

1. 擴大對主要客戶之市場占有率
2. 與主要客戶集團旗下集團子公司建立合作關係

1. 積極爭取與國際大廠共同設計開發新產品的機會
2. 自主投入新產品的設計開發

1. 發展自有品牌-牙科與骨科
2. 三年內開發大陸/東南亞營業額佔全公司10%

OEM

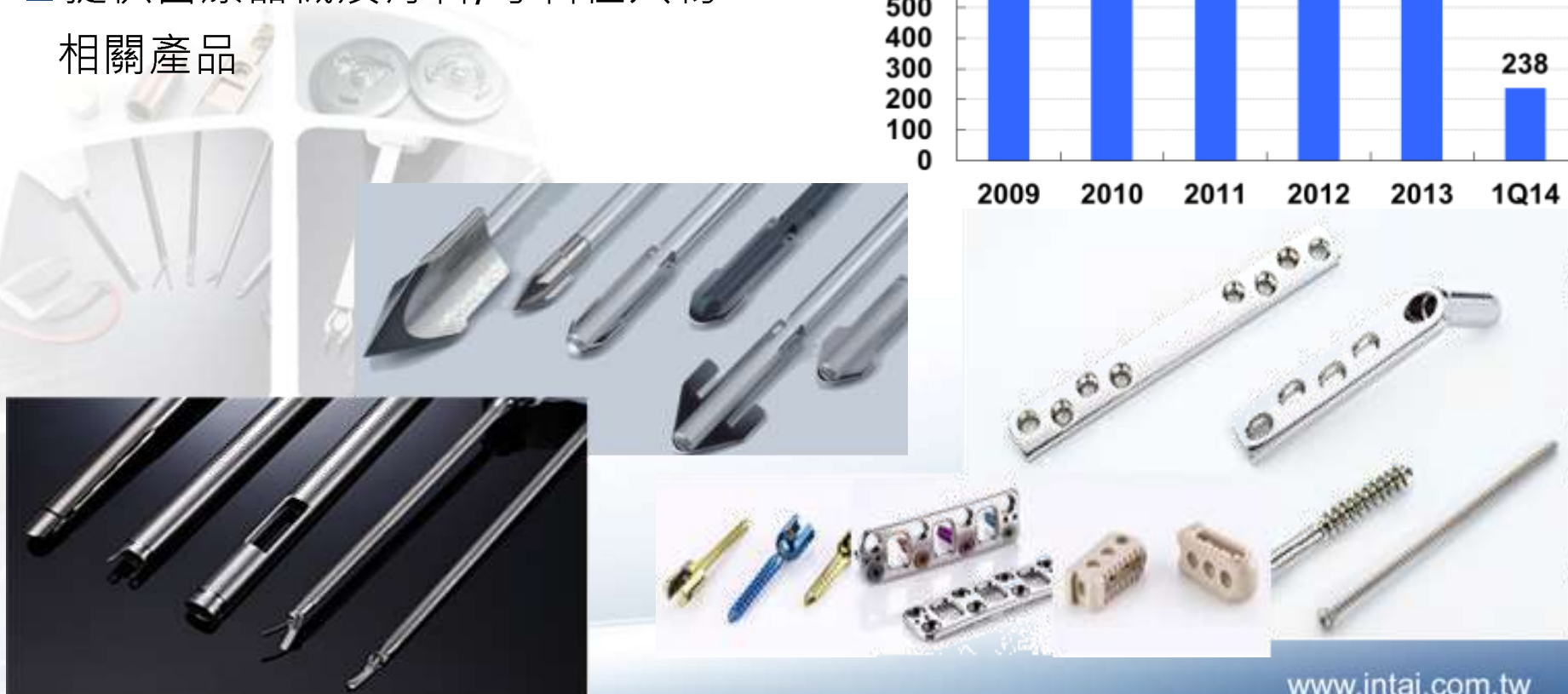
ODM

OBM

1. 醫療器材產品

- 主要客戶為國際知名醫療大廠
- 為主要客戶在亞洲的策略合作夥伴
- 提供醫療器械及骨科/牙科植入物
相關產品

醫療器材營業收入

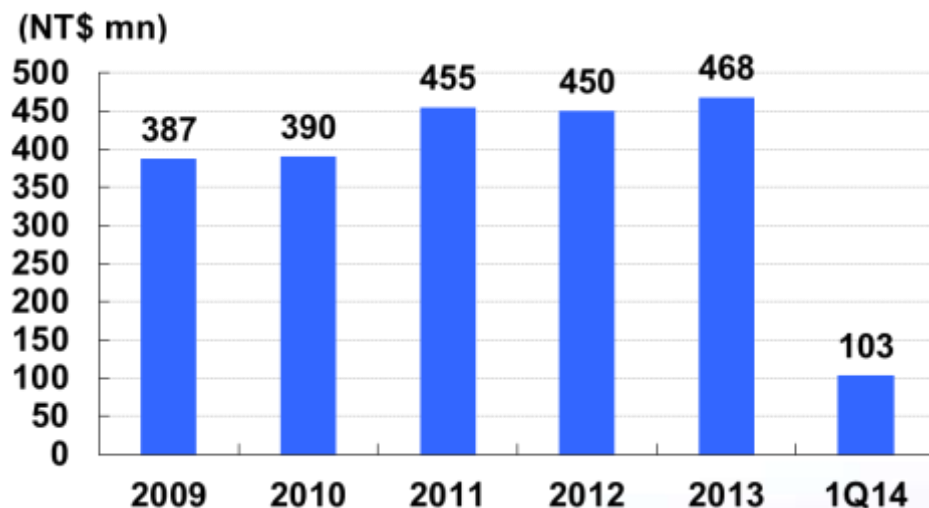


2. 精密扣件產品

- 客製化產品，廣泛應用在汽車產業、建築工業、工業及商辦用鎖及光學產業
- 專注在高附加價值的金屬零組件



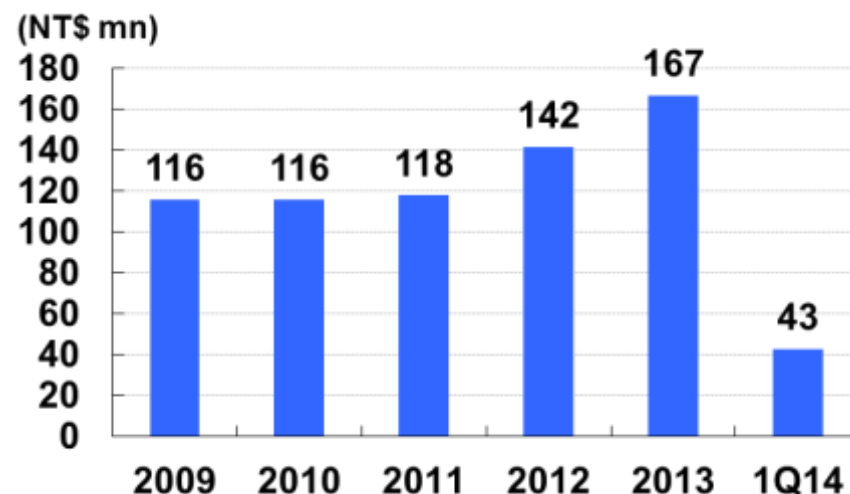
精密扣件營業收入



3.微波開關產品

- 客製化產品，廣泛應用於通訊產業、航太產業及精密儀器設備
- 主要客戶為國際知名大廠
- 2Q14有擴充產能計畫

微波開關營業收入



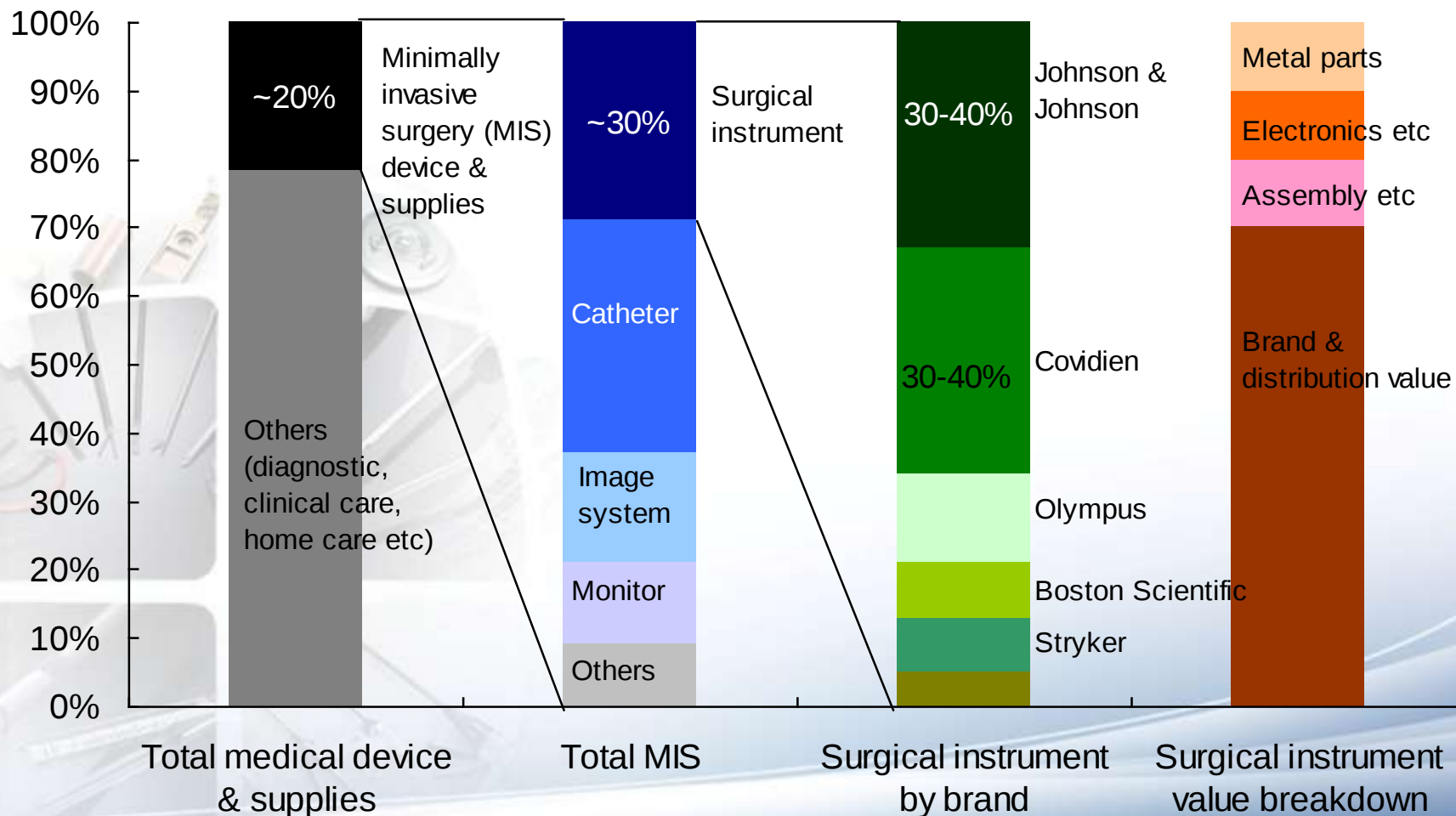
2011~2016年全球醫療器材產業分析

US\$250-300 bn

US\$55-60 bn

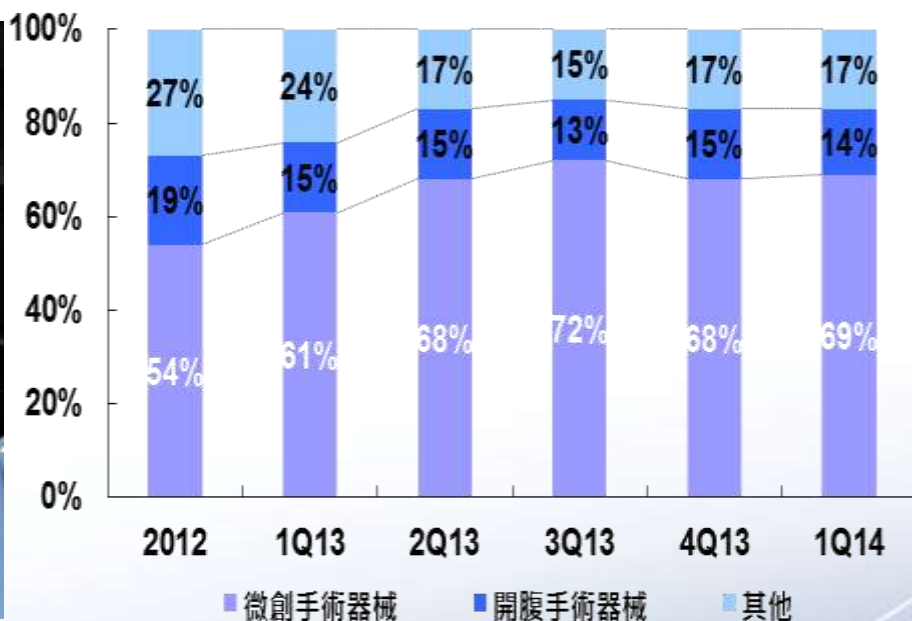
US\$15 bn

US\$15 bn



手術器械演化：開腹 ▶ 微創(MIS)

鎂鈦醫療器材產品之銷售比例



傷口小

減少併發症

減低疼痛

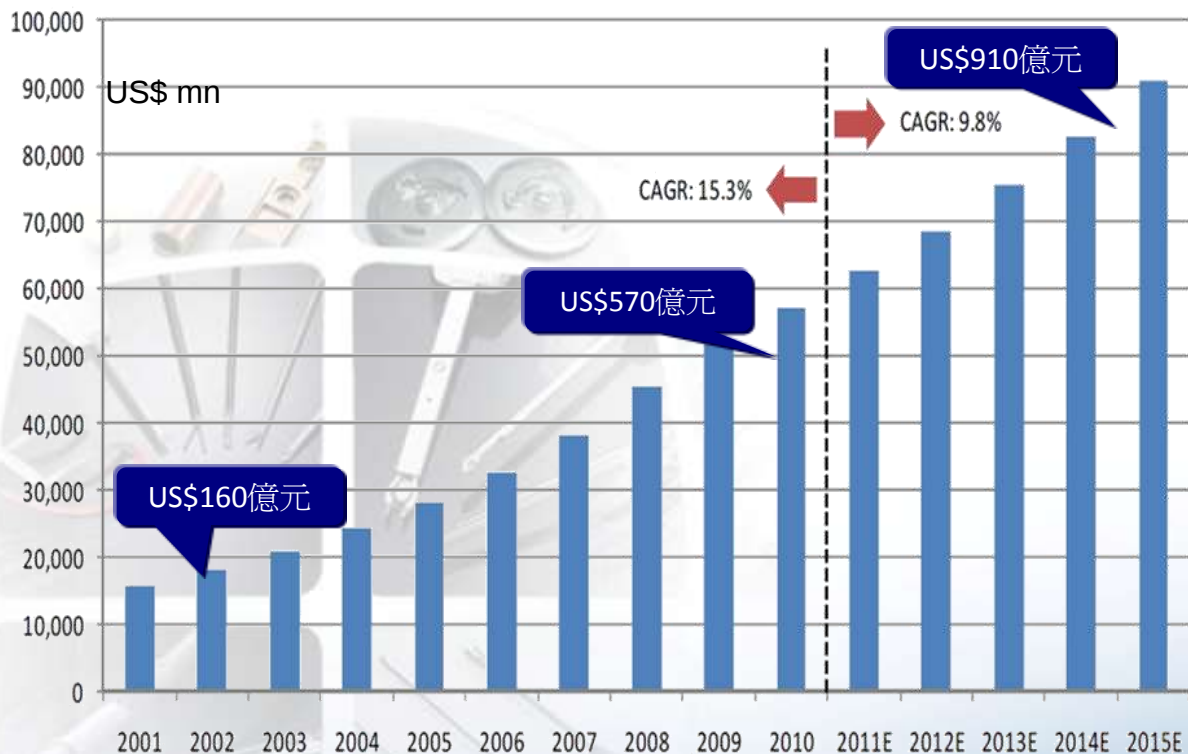
復原快

增加安全性

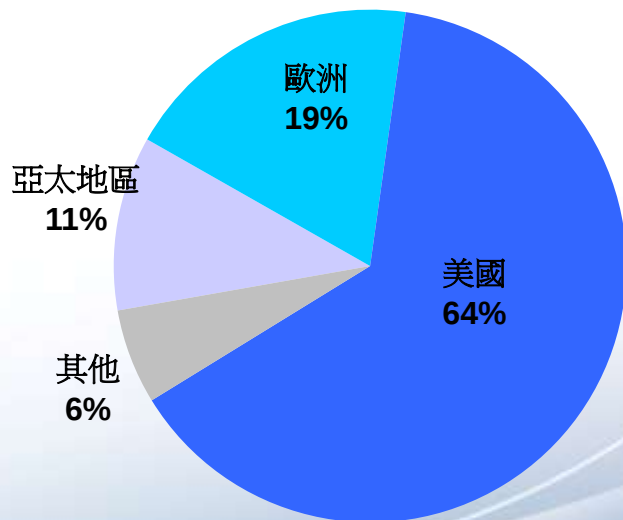
縮短住院時間

成本節省

2011~2015年全球微創醫材市場 複合年均增長率約10%



2010年全球微創醫材市場 之地區別分布



資料來源：MarketsandMarkets/金屬中心 MII-IT IS整理

全球微創醫材產值與成長率-器材種類與應用科別

2010至2015
成長動能*

100%以上



手術
機器人

CAGR
26.4%

51%~100%

電動冷凍
手術器械

CAGR
9.3%



影像導
引手術
系統

CAGR
8.2%

內視鏡
與器械

CAGR
9.3%

導管

CAGR
11.2%

50%以下



監測影
像設備

CAGR
8.8%



2015年
預期銷售額

0~100

101~200

201~400

億美元

執行微創手術時
所需使用的基本
設備，因此現階
段在微創醫材中
佔最大宗。

微創醫材的應用，腹腔鏡手術(婦科+腸胃)佔最大的應用市場，2010年共約1080萬例，約占35%。骨科微創手術2010年約400多萬例，成長力道強勁。

耳鼻喉

胸腔

心臟

婦科

腹腔
肝膽
腸胃

神外

骨科

骨科

注：(2015-2010)/2010銷售額

www.intai.com.tw

資料來源：MarketandMarkets(2010)；金屬中心，金屬前鋒報 108期、2012 IEK產業情報網；工研院IEK整理

2016年全球骨科醫療器材市場之預估增長率

其他骨科醫材

關節重建

脊椎醫材

創傷復位醫材

關節鏡

整形外科(義肢..)

復健醫材

Products	2009	2010	2011	2016	CAGR% (2011-2016)
Orthobiologics	3,894.5	4,143.2	4,437.5	6,208.1	6.9
Joint reconstruction	12,944.6	13,681.4	14,463.7	19,173.8	5.8
Spinal devices	7,033.3	7,803.6	8,660.5	13,529.5	9.3
Trauma fixation devices	5,183.2	5,505.3	5,845.0	7,929.7	6.3
Arthroscopic devices	3,381.7	3,607.8	3,849.6	5,343.5	6.8
Orthopedic accessories	2,307.7	2,355.6	2,405.1	2,678.8	2.2
Orthopedic braces and support system	1,958.6	2,571.7	2,640.3	3,021.7	2.7
Total	36,703.6	39,668.6	42,301.7	57,885.1	6.5

預估脊椎醫材市場2016年可達135億美元，2011-2016年複合成長率為9.3%。

未來發展(短期)

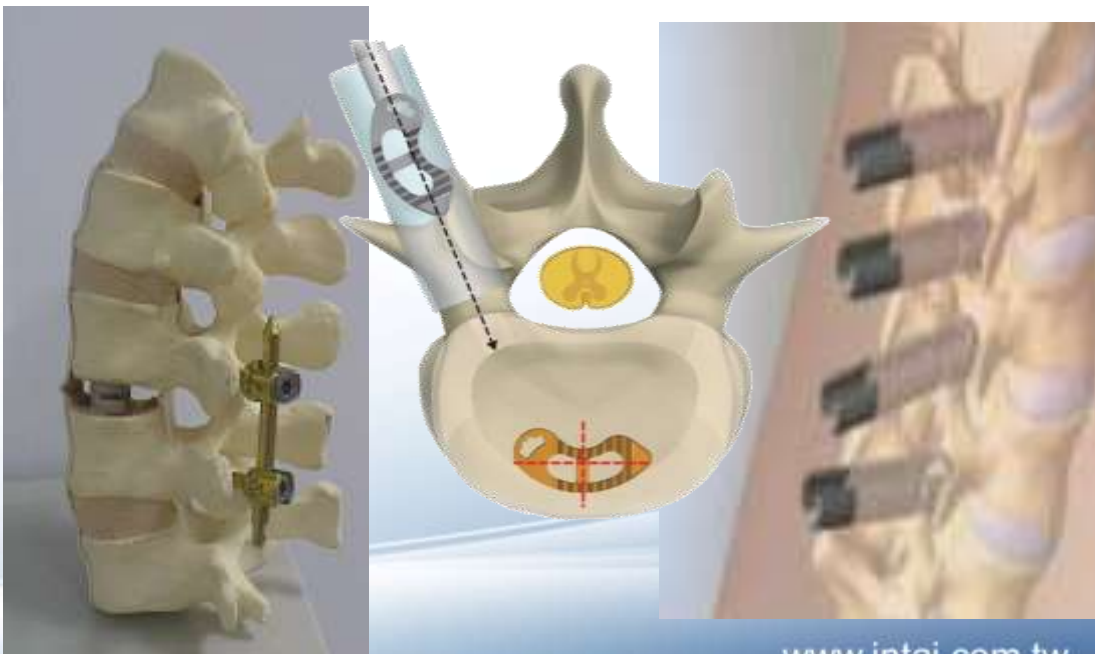
自有品牌-牙科植入物

- “牙王” Royal Dent 自有品牌，2013年完成商標註冊
- 已取得台灣TFDA, 美國FDA及CE 認證；預計在3Q14取得 大陸CFDA 認證



自有品牌-骨科植入物

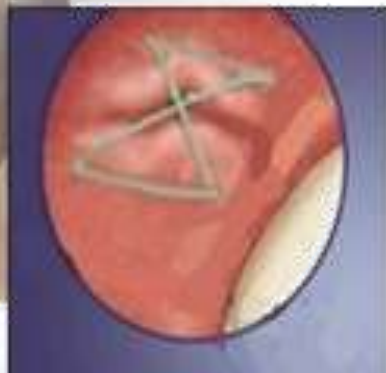
- 美國每年約有50萬人次進行脊椎骨融合手術
- 微創骨科手術的傷口小且恢復快
- 鎢鈦生產相關骨科零件，如脊椎釘、椎籠及固定器



未來發展(長期)

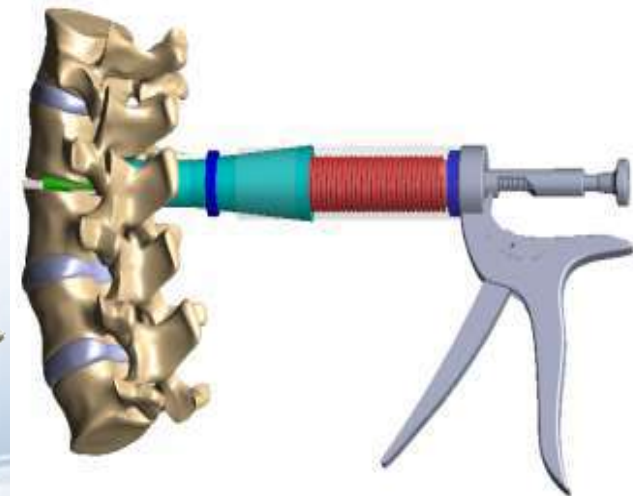
非融合脊椎椎間纖維環修復器械 Annulus Repair device

- 與工研院共同開發
- 特色為切除、縫合及早期治療
- 動物實驗中



可注射式腰椎骨融合固定器 Thermal Injector

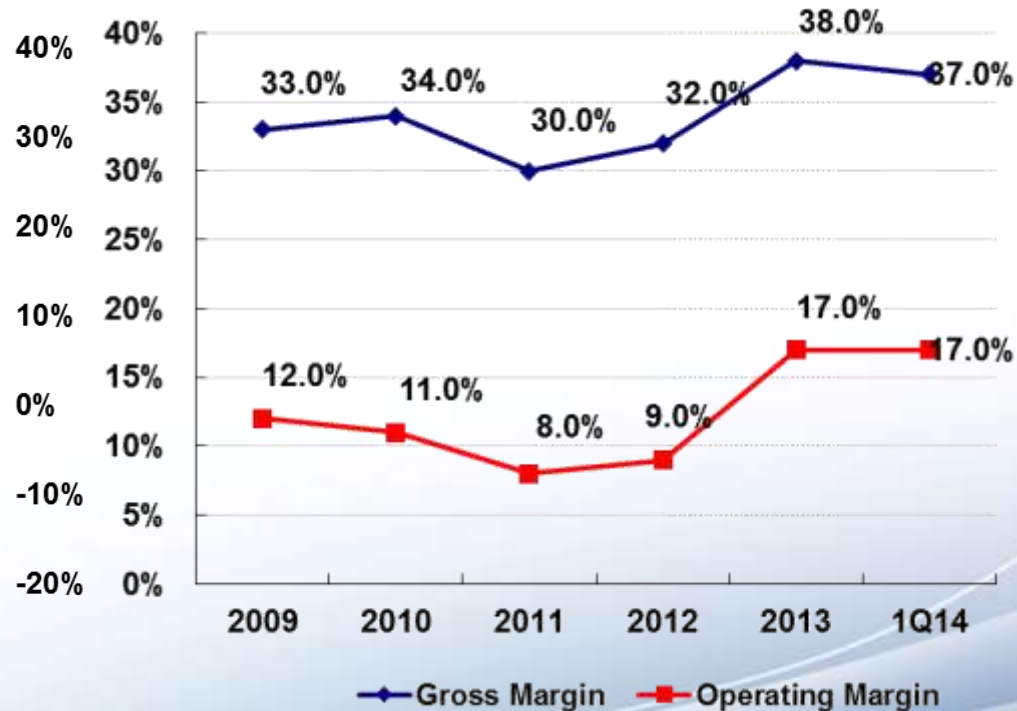
- 可注射式腰椎骨融合器可將液態骨材直接填滿並平均分布於椎間盤；傳統融合器則除最佳位置不易確認外，尚需填入人工骨材
- 傷口小於1公分較傳統的微創手術傷口約3-5公分小



營收實績



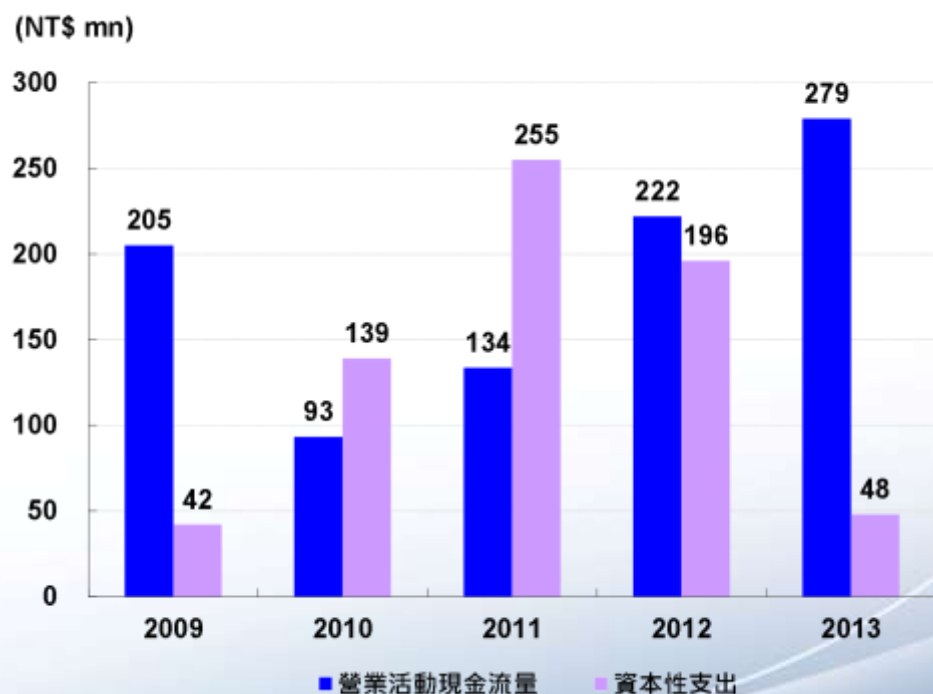
獲利情況



股東權益報酬率及資產報酬率



營業活動現金流量及資本性支出



股利政策

年度	2009	2010	2011	2012	2013
每股盈餘 (NT\$)	3.95	2.88	3.27	4.68	6.05
現金股利 (NT\$)	2.0	1.5	2.0	3.0	5.0
發放率(%)	50.6	52.2	61.1	64.0	82.6
殖利率(%)*	-	-	3.3	2.7	2.6

- 殖利率的計算基礎係以除權息前一天之收盤價格。
- 殖利率的計算基礎係以6/19之收盤價格計算。

合併簡明損益表

NT\$ 百萬	2009	2010	2011	2012*	2013*	1Q14*
營業收入	980	1,129	1,164	1,348	1,514	384
營業毛利	321	383	349	429	571	142
毛利率(%)	33	34	30	32	38	37
營業利益	116	120	90	127	254	65
營業淨利率(%)	12	11	8	9	17	17
稅前淨利	127	99	134	205	288	77
稅後淨利	115	95	114	175	243	67
淨利率(%)	12	8	10	13	16	18
每股盈餘 (NT\$)	3.89	2.88	3.23	4.67	6.05	1.67
YoY (%)	2009	2010	2011	2012	2013	
營業收入		15.2	3.1	15.8	12.3	
營業毛利		19.3	(8.9)	22.9	33.1	
營業利益		3.4	(25.0)	41.1	100.0	
稅後淨利		(17.4)	20.0	53.5	38.9	

*資料係依據國際財務報導準則基礎編製。

合併簡明資產負債表

NT\$ 百萬	2009	2010	2011	2012*	2013*	1Q14*
現金及約當現金	158	229	256	395	237	149
存貨	334	297	391	377	461	500
流動資產合計	673	766	904	941	875	843
長期投資	17	16	16	16	37	36
固定資產淨額	350	470	858	789	786	782
資產總計	1,086	1,294	1,825	1,785	1,728	1,702
短期銀行借款	148	278	226	0	160	80
流動負債合計	415	509	690	298	516	421
長期負債	146	231	343	401	0	0
其他負債	38	42	43	63	69	70
負債合計	599	782	1,076	761	585	491
未分配盈餘	117	134	183	258	375	442
權益合計	487	512	749	1,024	1,143	1,211
負債與權益總計	1,086	1,294	1,825	1,785	1,728	1,702

*資料係依據國際財務報導準則基礎編製。

合併現金流量表

NT\$ 百萬	2009	2010	2011	2012*	2013*	1Q14*
純益	115	95	114	205	288	77
折舊及各項攤提	29	25	26	54	49	13
營運資金之淨變動	23	40	(28)	(55)	(36)	(36)
其他	39	(67)	22	18	(22)	(1,661)
營業活動之淨現金流入	205	93	134	222	279	(1,607)
購置固定資產	(42)	(139)	(255)	(196)	(48)	(4)
長期股權投資	(6)	0	0	0	(22)	0
其他資產之淨變動	(1)	(31)	(27)	164	(14)	(3)
投資活動之淨現金流出	(49)	(169)	(282)	(32)	(84)	(7)
現金增資	80	0	175	224	0	0
其他負債之淨變動	0	214	61	(169)	(241)	(80)
其他調整	(138)	(66)	(55)	(74)	(121)	0
融資活動之淨現金流入(出)	(58)	148	181	(19)	(362)	(80)
自由現金流量	163	(46)	(121)	26	231	(1,611)

*資料係依據國際財務報導準則基礎編製。

鏡鈦的堅持

誠正信實

創新服務

客戶滿意

永續經營

感謝聆聽。敬請指教