



股票代號：4163

鎧鈦科技股份有限公司

上櫃前業績發表會

2012年10月18日

報告人：蔡永芳 董事長





公司
簡介

產品
介紹

產業
分析

經營
實績

競爭
優勢

未來
發展



公司簡介-重要里程碑



101年8月
櫃買中心董事會
核准股票上櫃

101年3月
搬遷至精機園區

100年10月
興櫃掛牌交易

98年2月
AS9100認證

97年11月
設立香港Ever Golden

97年1月
世界醫療大廠 總公司級合格供應商

96年10月
大陸「醫療器械註冊證」

95年陸續通過
CE、ISO13485、
TS16949、FDA註冊

93年12月
投資美國Aoltec

93年10月
設立鏡鈦科技





公司簡介-關係企業圖





公司介紹
公司簡介

產業分析
產業分析

經營實績
經營實績

競爭優勢
競爭優勢

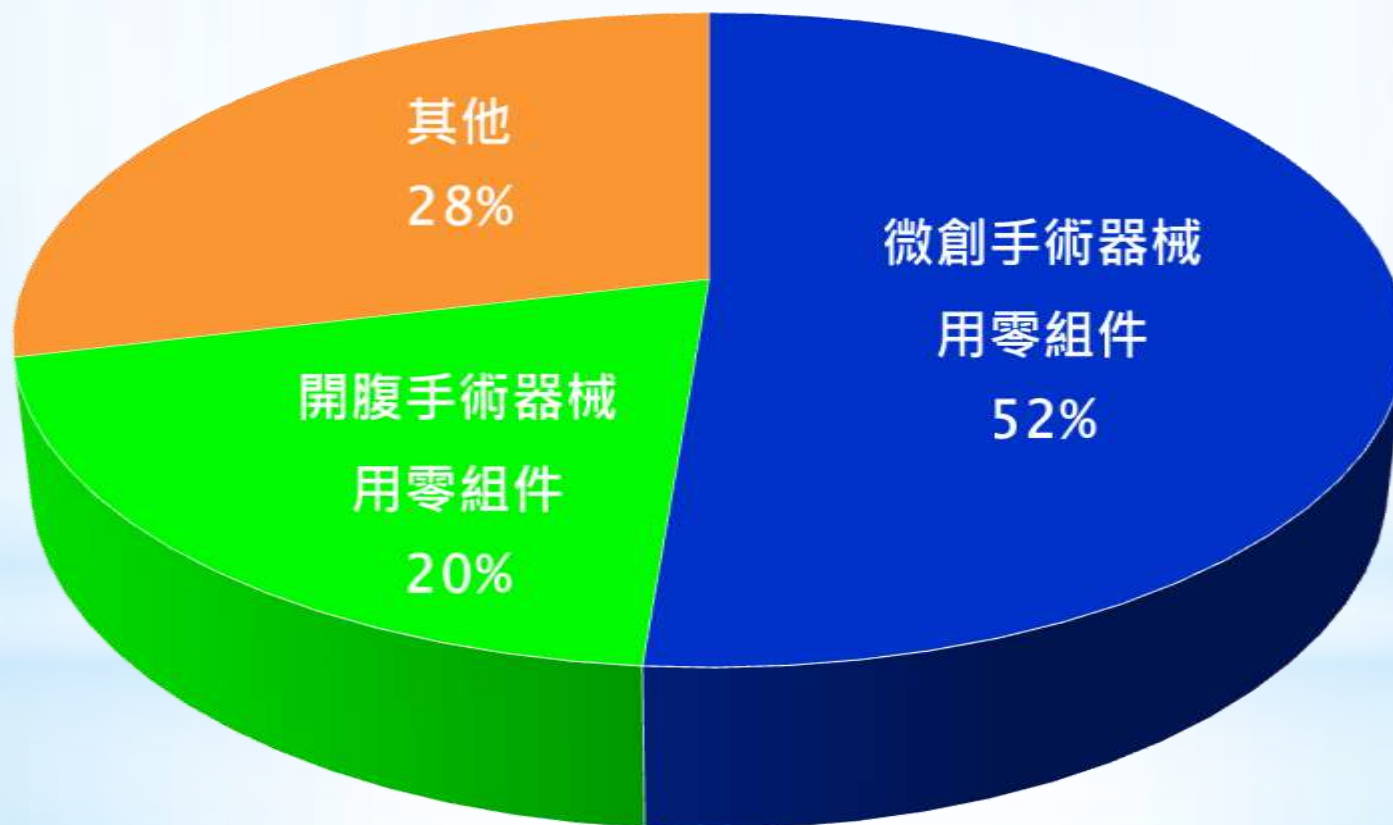
未來發展
未來發展

產品介紹

2012年1-6月三大產品之銷售比例



2012年1-6月醫療器材產品之銷售比例





產品介紹-醫療器材產品

開腹/微創手術器械零件



Trocar

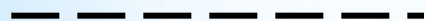
拋棄式、一次性使用

手術器械演化：開腹 vs. 微創

單一功能



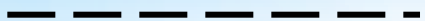
多功能(夾→切→釘)



開腹手術



微創手術(傷口小)



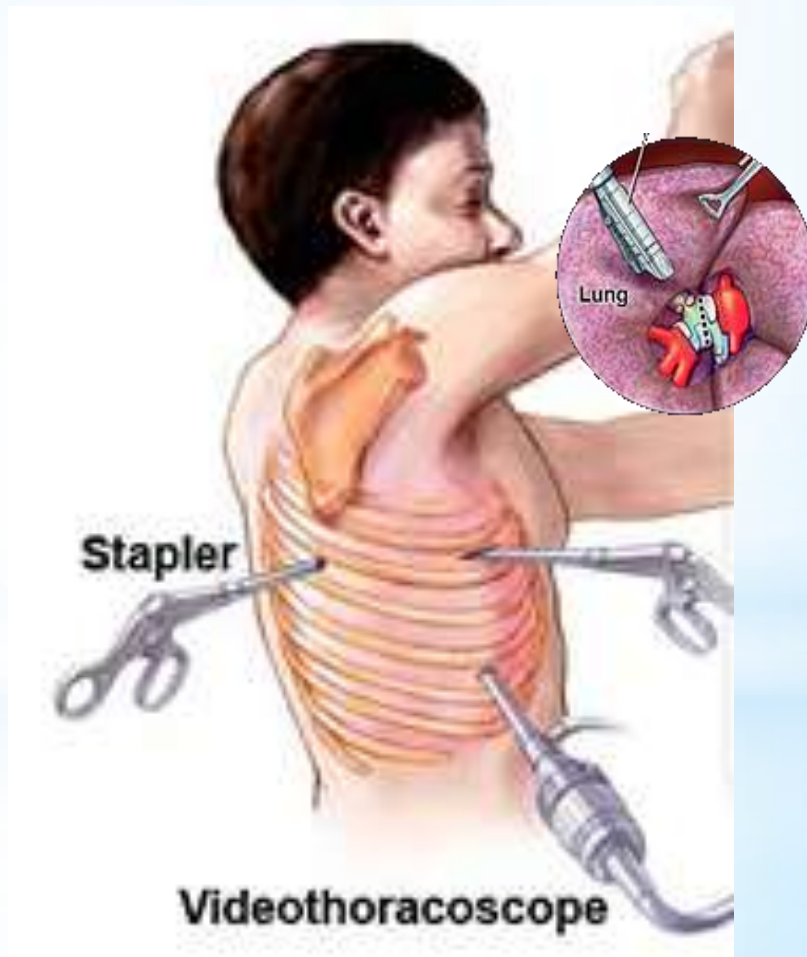
無能量刀



電刀



微波刀(出血少)





產品介紹-醫療器材產品

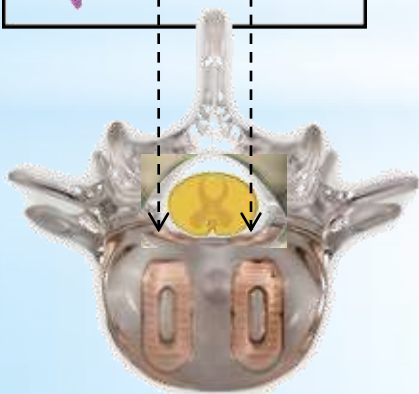
項目	開腹手術	微創手術
傷口大小	較大	較小
術後復原速度	由於骨骼肌肉破壞較多，須使用較久較多的止痛劑恢復較慢。	由於組織及肌肉受到破壞少，所以較不疼痛，恢復快，術後隔天即可下床。
失血量	較多，且有可能需要輸血	較少，減少輸血及失血的風險
住院時間	較多天	較少天
疼痛	比較疼痛	疼痛較小
費用	較低	較高
沾黏情形	組織沾黏較嚴重，日後再次手術不易	較無組織沾黏情形

產品介紹-骨科植入物

開腹

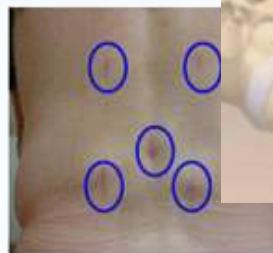


前固定器

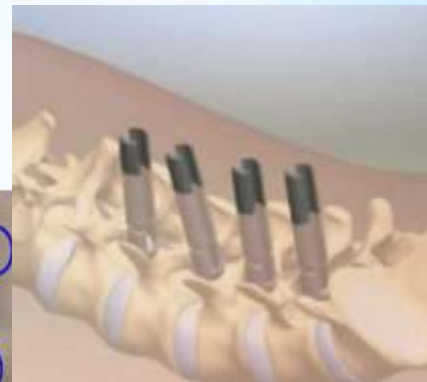


後固定器

微創



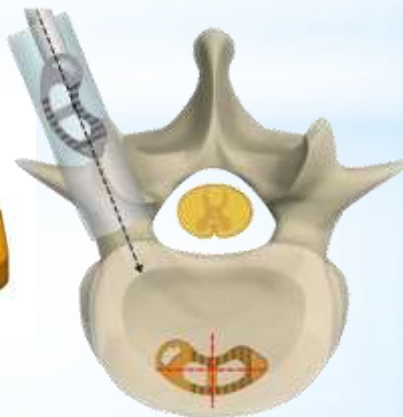
開創傷口：2~5 cm



椎弓根螺釘

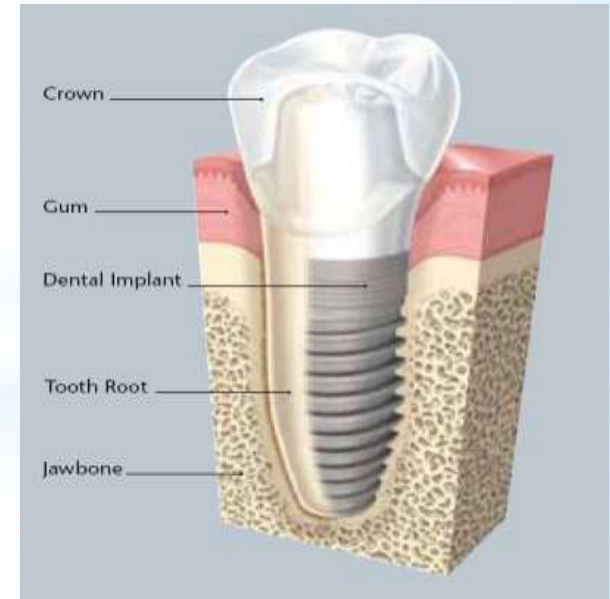
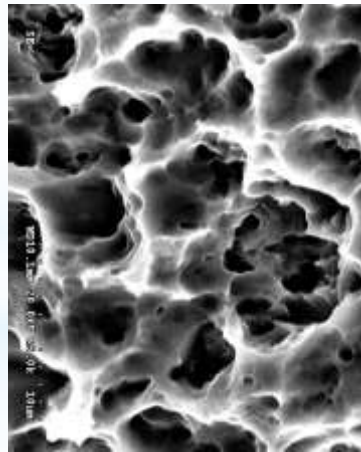
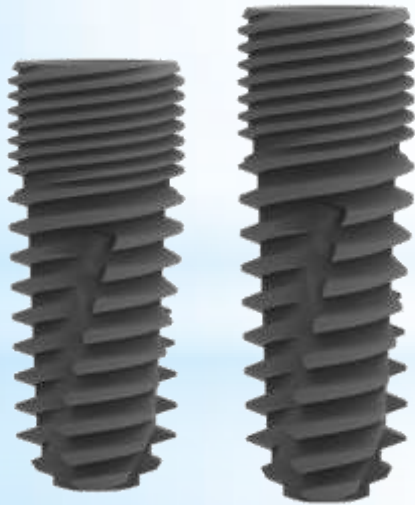
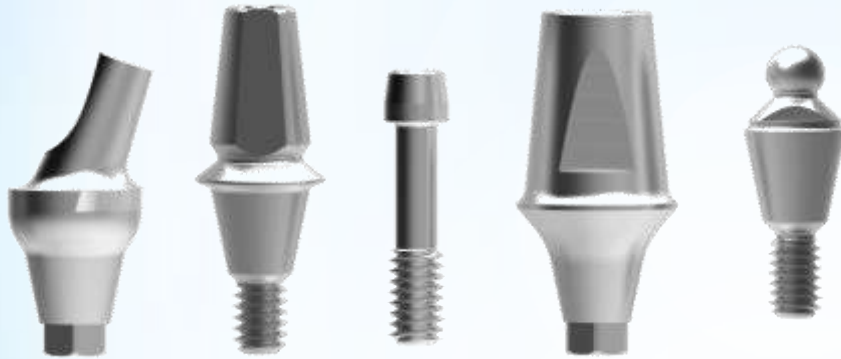


椎籠





產品介紹-牙科植入物



人工植牙植體



產品介紹-精密扣件產品

廣泛應用：汽車產業、建築工業、工業及商辦用鎖、光學產業





產品介紹-微波開關產品

廣泛應用：通訊產業、航太產業、精密儀器設備



公司介紹
公司簡介

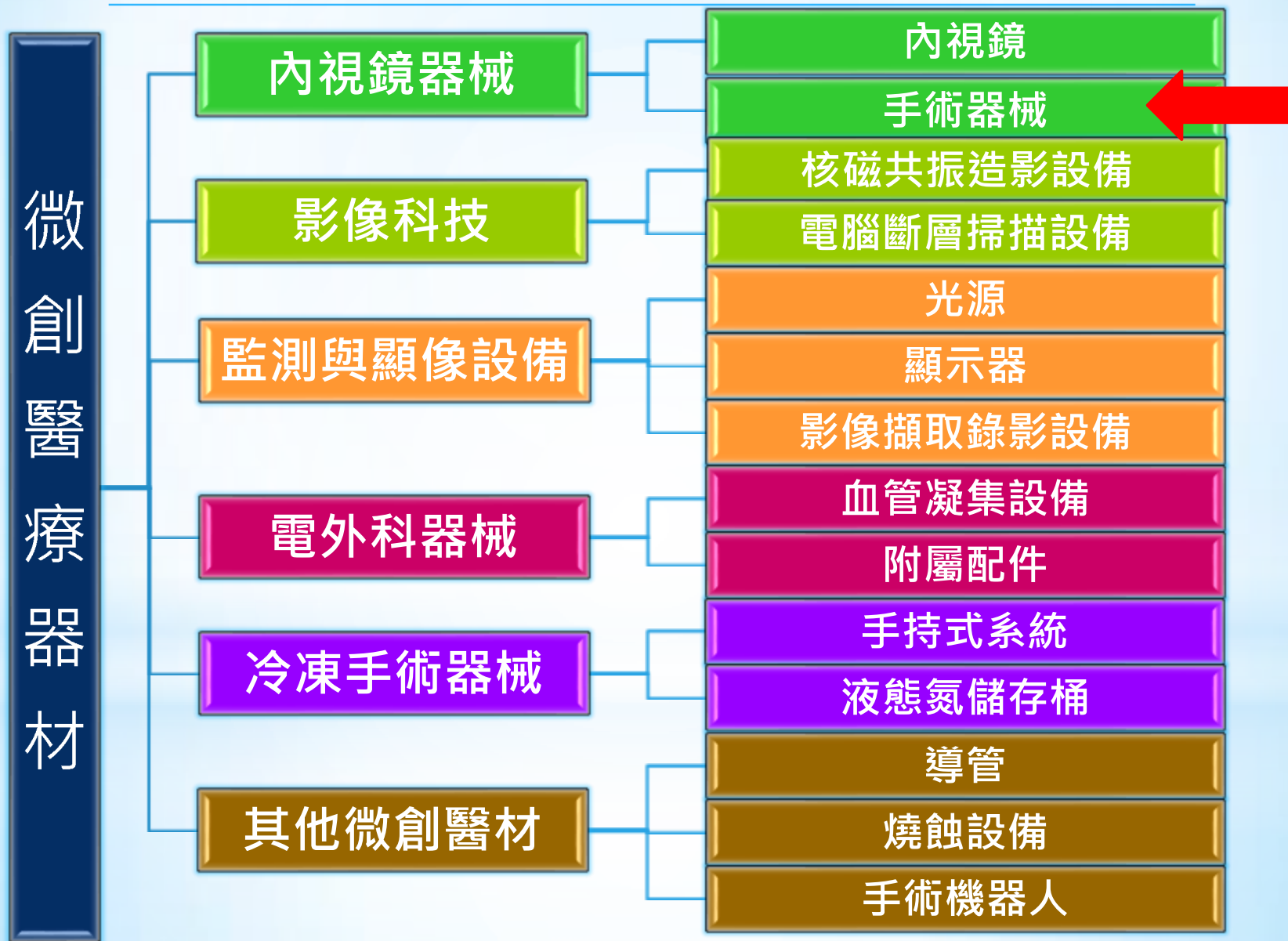
產品介紹
產品介紹



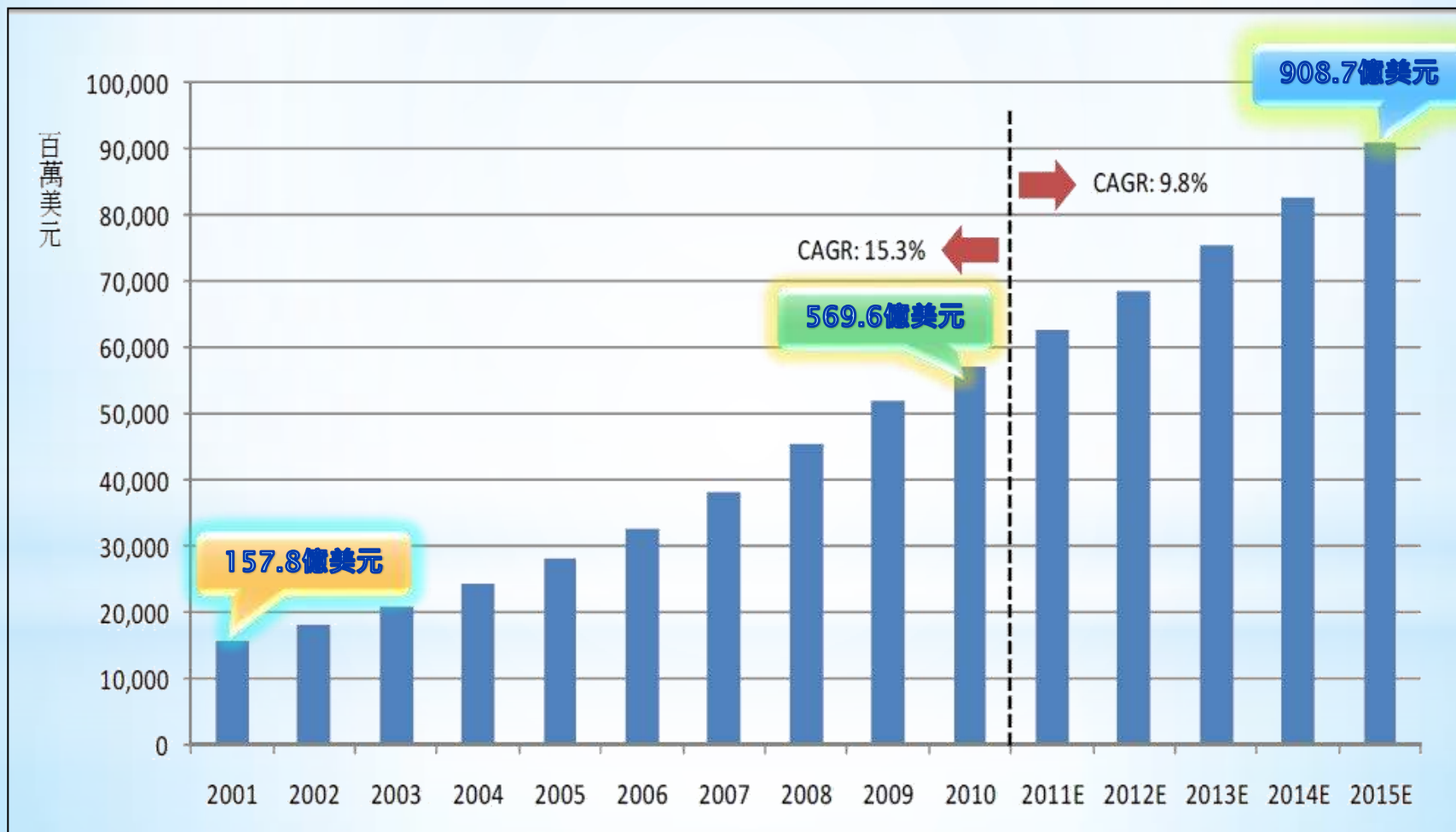
經營實績
經營實績

競爭優勢
競爭優勢

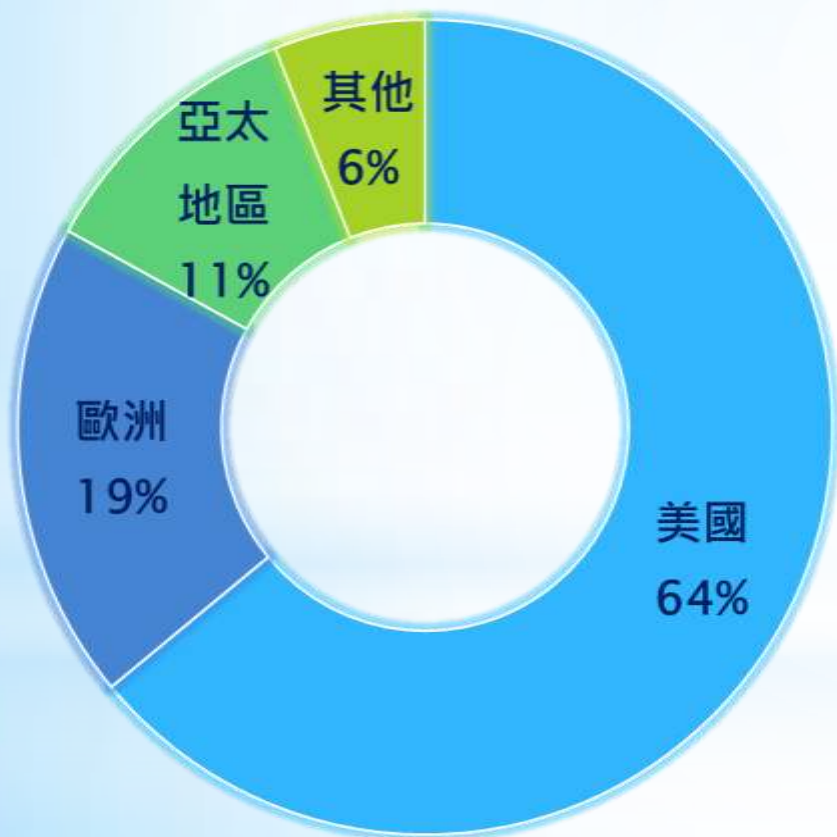
未來發展
未來發展



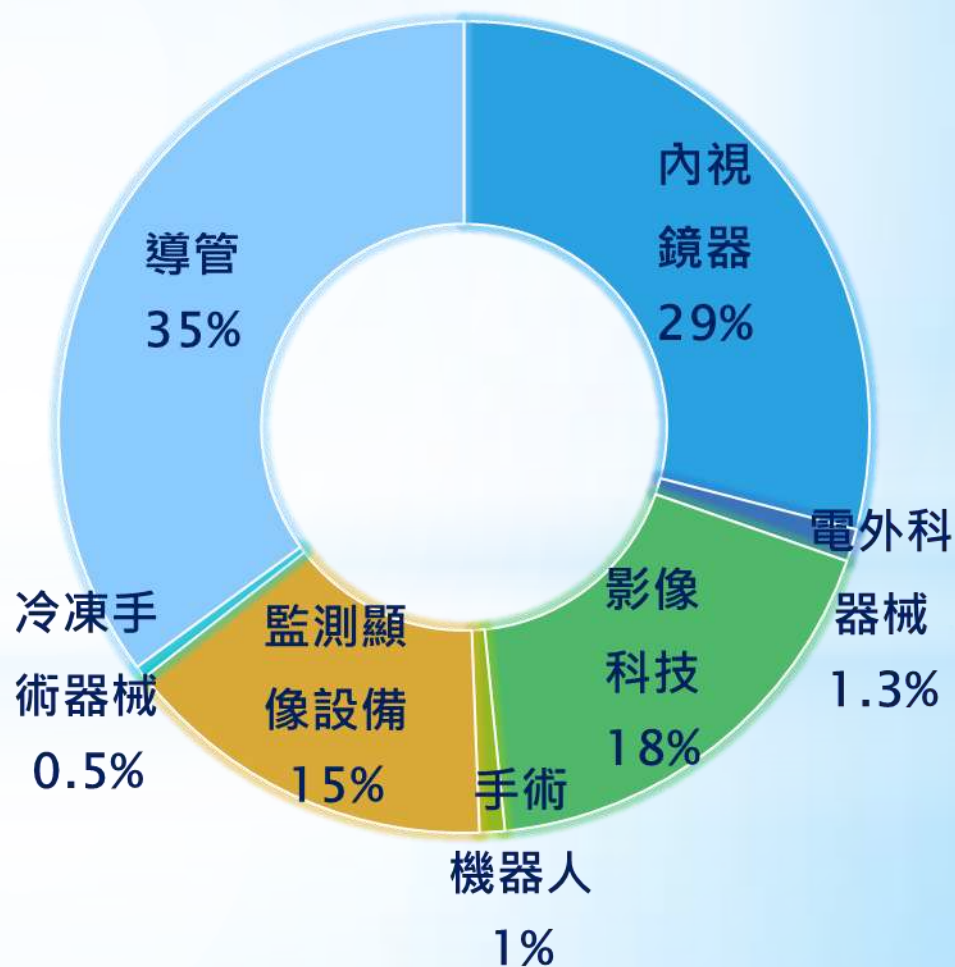
全球微創醫材市場估算



全球微創醫材市場之
地區別分布



全球微創醫材市場之
產品別分布



2008~2015年美國各類微創醫材產品市場規模

單位：百萬美元

產品	2008	2009	2010	2015	CAGR (2010~2015)
內視鏡器械	8,164	8,849	9,320	13,959	8.4%
影像科技	5,010	5,610	6,121	8,938	7.9%
監測與顯像設備	3,460	4,424	4,660	6,980	8.4%
電外科器械	392	406	413	559	6.2%
冷凍手術器械	70	86	101	144	7.3%
導管	11,796	13,963	15,336	25,596	10.8%
手術機器人	259	274	312	969	25.4%
總計	29,151	33,612	36,263	57,145	9.5%

2010年全球前十大醫療器材廠商之營業額比較

單位：百萬美元

廠商名稱 / 營業額	排名	2006年	2007年	2008年	2009年	2010 年
Johnson & Johnson 	1	20,283	21,736	23,126	23,574	24,601
Siemens	2	10,335	13,507	16,426	16,897	17,641
GE Healthcare	3	16,560	16,997	17,392	16,015	16,897
Medtronic	4	11,292	12,299	13,515	14,599	15,817
Baxter	5	10,378	11,263	12,348	12,562	12,843
Philips Healthcare	6	8,244	9,102	11,249	11,182	11,391
Abbott	7	5,768	6,894	7,896	8,995	9,741
Cardinal Healthcare	8	NA	7,657	7,920	8,160	8,750
Covidien	9	NA	6,930	7,703	7,813	8,438
Boston Scientific	10	7,821	8,357	8,050	8,188	7,806

2010年全球醫療器材大廠之產品類別比較

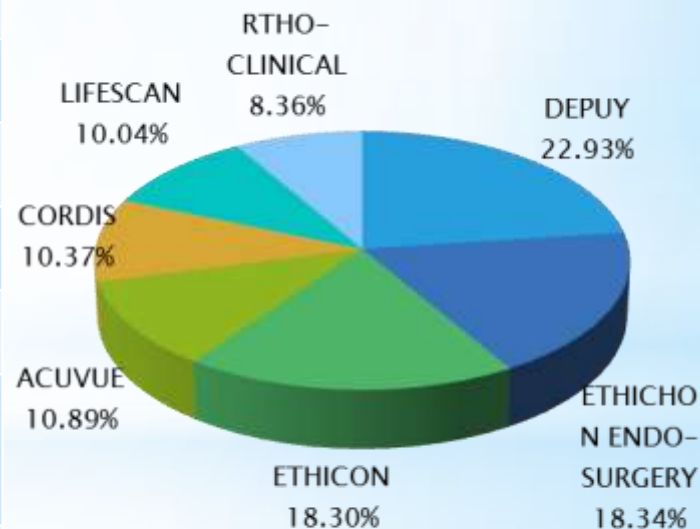
單位：百萬美元

Johnson & Johnson		Medtronic		Baxter	
醫療器材	24,061	骨科醫材	7,260	醫療產品	7,804
製藥	22,396	心血管醫材	8,557	生命科學	6,053
消費保健	14,590			Fenwal Inc. 之轉移服務	36

國際醫療大廠之醫療器材及診斷事業近三年營運概況

單位：百萬美元

公司/年份	2008	2008	2010	CAGR
骨科	5,136	5,372	5,585	4.28%
微創手術器械	4,286	4,492	4,758	5.36%
手術縫線	3,840	4,122	4,503	8.29%
隱形眼鏡	2,500	2,506	2,680	3.59%
心臟手術	2,988	2,679	2,552	-7.54%
血糖儀	2,535	2,440	2,470	-1.26%
診斷設備	1,841	1,963	2,053	5.61%
J & J醫療器材及 診斷事業總營收	23,126	23,574	24,601	3.15%





公司
簡介

產品
介紹

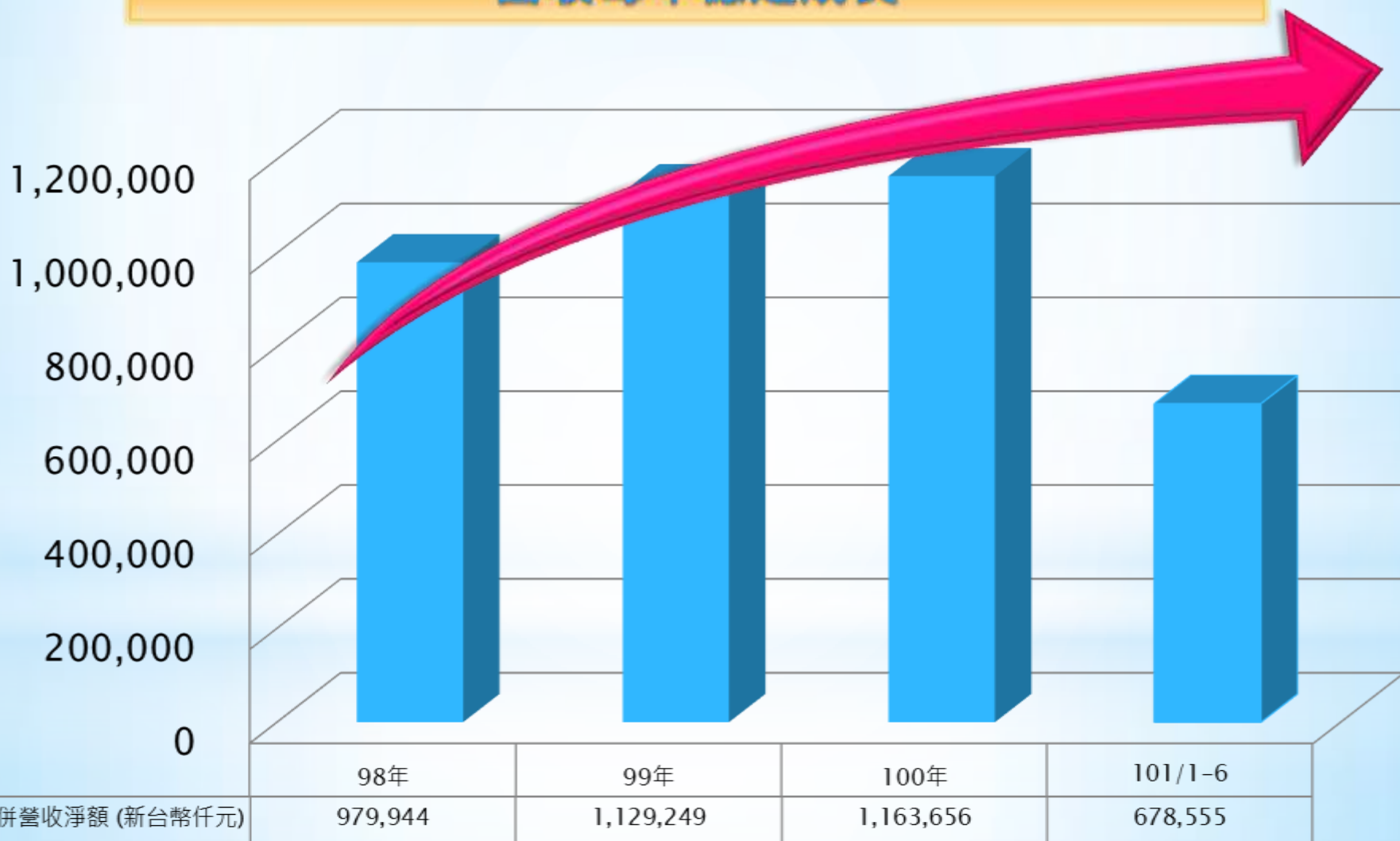
產業
分析

經營
實績

競爭
優勢

未來
發展

營收每年穩定成長



良好收益績效

稅後淨利
(新台幣仟元)





公司介紹

產品介紹

產業分析

經營實績

競爭優勢

未來發展



競爭優勢-技術面

高度技術整合能力

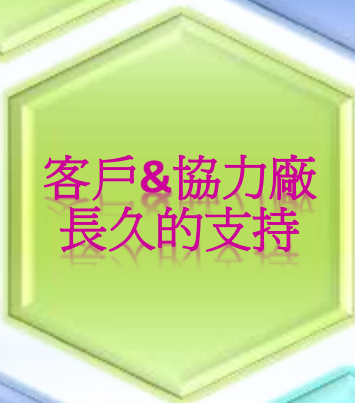
專用加工機之
開發設計能力



非傳統加工能力



客戶&協力廠
長久的支持



表面處理能力



跨業技術整合能力





競爭優勢-營運面



全球人口老化商機
新興市場醫材崛起



政府大力推動生技產業
台灣最優秀人才在醫療界



完整的國際認證資歷
豐富的設計研發能量



參與客戶新品早期開發
深獲國際大廠支持



公司介紹

產品介紹

業務發展

經營實績

競爭優勢

未來
發展

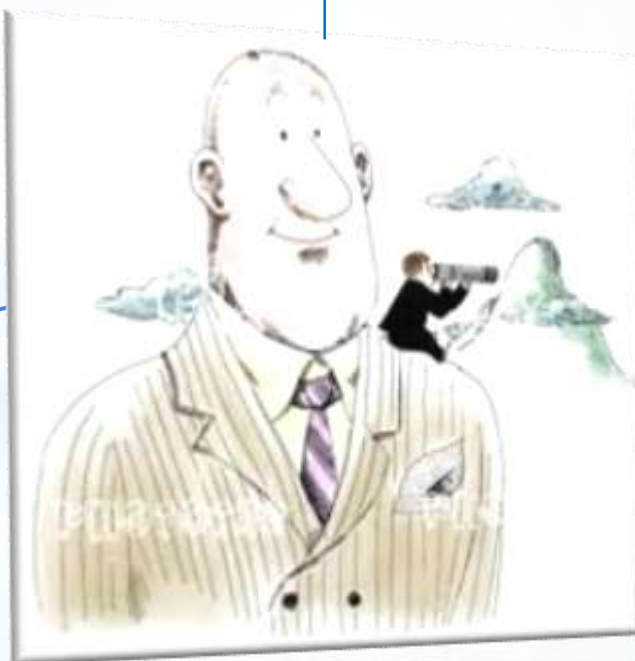


未來發展

站在巨人的肩膀上，看得又高又遠！

鞏固深耕國際
大廠OEM領域

ODM
技術延伸



積極開發
新客戶

INTAI 未來發展

- ✓自有品牌產品：骨科、牙科醫材
- ✓創新性產品 & 卓越行銷
- ✓微笑理論
- ✓彈弓理論 (兩者並行)



鏡鈦的堅持

誠正信實
創新服務
客戶滿意
永續經營

感謝聆聽。敬請指教